



**Blaues Kreuz, Prävention und Gesundheitsförderung, Regionalverband Thurgau/Schaffhausen**  
Amriswilerstrasse 50, Postfach 56, 8570 Weinfelden und Neustadt 17, 8200 Schaffhausen  
[www.blaueskreuz-tgsh.ch](http://www.blaueskreuz-tgsh.ch), **Spendenkonto 85-4540-2**

# Jahresbericht 2018

## Aus dem Inhalt:

- + Engagiert und neugierig
- + Personal, Vorstand, Freiwillige
- + Arbeitsbereiche
- + Erfolgsrechnung / Bilanz



# Sich für Mitmenschen investieren

## Liebe Leserinnen, liebe Leser

Haben Sie sich auch schon Gedanken darüber gemacht, wie viel sich in unserem Leben um uns selbst dreht?

Der heutige Trend und der Zeitgeist unterstützen uns noch darin, dass wir doch endlich mal wieder auf uns selbst schauen, uns eine Auszeit nehmen, etwas für die eigene Seele tun, uns endlich wieder einmal etwas gönnen...

Doch meines Erachtens ist es eher so, dass wir uns selbst seltener vergessen als unsere Mitmenschen. Haben wir Augen und Ohren offen für die Anliegen und Nöte anderer Menschen? Haben wir Zeit für unsere Mitmenschen oder gehen wir gehetzt und gestresst durch den Alltag, ohne das Rundherum überhaupt wahrzunehmen?

Jesus sagt in der Bibel, dass wir unseren Nächsten lieben sollen, wie uns selbst. Dies bedeutet für mich, dass ich genauso viel Zeit damit verbringe, an andere zu denken, wie an mich, dass ich genauso viel Kraft in das Leben meiner Mitmenschen investiere, wie in mein Leben und dass ich ihnen genauso viel Liebe schenke, wie ich gerne geschenkt bekommen möchte.

Phu, das klingt nach einer schwierigen Aufgabe, oder? Denn, wenn ich ehrlich bin, denke ich einen Bruchteil so viel an die Bedürfnisse meiner Mitmenschen wie an meine. Trotzdem kann ich es mir immer wieder von Neuem vornehmen und auch mit Gottes Hilfe in dieser Nächstenliebe wachsen.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten, wie all die Mitarbeiter/innen und freiwilligen Helfer/innen vom Blauen Kreuz viel Zeit, Herzblut, Engagement und Liebe in unsere Mitmenschen investieren! Ich bedanke mich bei all jenen für diesen starken, unbezahlbaren Einsatz, der hoffentlich zumindest immer wieder mit glänzenden Augen und/oder einem freundlichen Lächeln verdankt wird!



Jeannine Schiavone  
Vorstand

# Personal & Vorstand

## Fachstelle und BrockiShop (Stand 31.12.)



**Roger Stieger**  
Geschäftsführer



**Stefanie Mühlemann**  
roundabout



**Lisa Herzog**  
roundabout



**Doris Rüedi**  
BlueCocktailBar, Jugendschutz



**Mirjam Frehner**  
Lagerarbeit, Sekretariat  
Finanzaktionen



**Ursula Baidinger**  
Leiterin  
BrockiShop Amriswil



**Michèle Hügli**  
Leiterin  
BrockiShop Kreuzlingen



**Michael Frischknecht**  
BrockiShop



**Marcel Winkelhake**  
BrockiShop Weinfelden



**Peter Merk**  
BrockiShop Kreuzlingen



**Janine Weber**  
BrockiShop Amriswil



**Kathrin Schuppieser**  
BrockiShop Amriswil

## Vorstand



**Marlise  
Bornhauser**  
Präsidentin

**Jeannine Schiavone**  
**Simeon Krumpaszky**

## Manpower... Danke!

Der Verein hat viele fleissige Helferinnen und Helfer, die in den Kernprozessen und Unterstützungs- wie auch Führungsaufgaben tätig sind. Es werden **ca. 16'000** freiwillige Arbeitsstunden pro Jahr geleistet, angeleitet durch das grosse Engagement der Angestellten. **Ganz herzlichen DANK an alle Akteure!**

**16.000 Std. 3**

# bluecocktail MIX UP

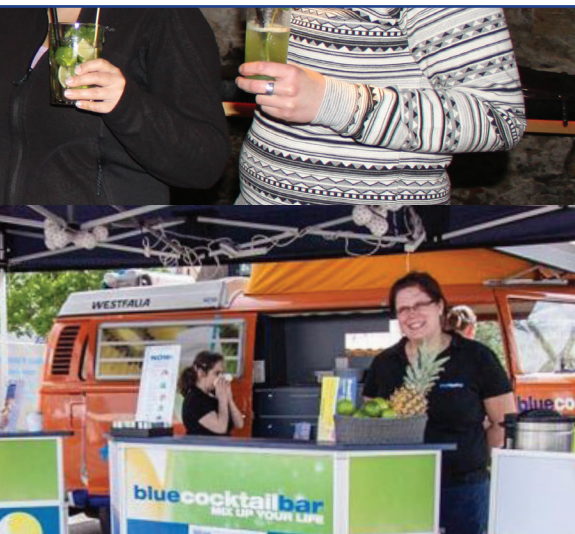


## Ferienpass-Angebot

Mit dem Ferienpass-Angebot konnte die Blue Cocktail Bar in neun Thurgauer Gemeinden zahlreiche Kinder begeistern. Die Teilnehmer erlernen das Handling Cocktails herzustellen und diese ansprechend zu dekorieren. Weiter wird das Thema Hygiene vertieft und während dem Kurs umgesetzt. Die Kurse sollen anregen, über die eigenen Trinkgewohnheiten nachzudenken und alkoholfreie Alternativen kennenzulernen.

## Mixkurse

Dem Unterschied zwischen einer Gewohnheit und einer Abhängigkeit wird in den Suchtpräventionsworkshops auf den Grund gegangen, die Teilnehmenden analysieren und reflektieren Gewohnheiten, welche sie leben und aus ihrem Umfeld mitnehmen. Was in den Kursen gelernt wird, setzen Jugendliche häufig vor Ort an einem Anlass um und beziehen Material bei uns.



## In der Öffentlichkeit

Die Blue Cocktail Bar Einsätze fanden im 2018 in ganz unterschiedlichen Umgebungen statt. So stand die Bar einmal mitten in einem Indoor-Weihnachtsmarkt oder mit herrlicher Kulisse am Seeufer. Mit unserem VW T2 fielen wir vor allem auch an der Tour de Suisse in Frauenfeld auf. Das erfrischende, alkoholfreie Angebot begeisterte Sportler sowie Fans am Streckenrand.

## Zahlen&Fakten:

**22 Einsatztage**

davon 15 Einsatztage mit dem T2 Bus

**17 Mixkurse**

186 Teilnehmende

**5 Vermietungen**



# Jugendschutz

## Testkäufe

### Die Alkohol- und Tabaktestkäufe

Eine regelmässige Durchführung von Testkäufen in ausgewählten Verkaufsstellen zeigt, dass sich das Verkaufspersonal mit der Jugendschutzthematik befasst. Vielerorts werden die Ausweise verlangt und ernsthaft kontrolliert. Mit 89 durchgeführten Testkäufen konnte die Anzahl zum Vorjahr leicht gesteigert werden. 10 Testkäufe wurden nach einer 2jährigen Pause im Kanton Schaffhausen durchgeführt. Mit einer Verkaufsquote von 49% bei alkoholhaltigen Getränken und 17% bei Tabak, liegen die Kantone Thurgau und Schaffhausen eher hoch im Verkauf. Zu den getesteten Verkaufsstellen gehörten im 2018 ein Openair, Sommerpartys, Grossverteiler, Cafes oder Vereinsveranstaltungen, Messen, Takeaways, usw. Die Testkäufe werden jeweils aufgedeckt und die Getränke storniert. Das Verkaufspersonal wird über ihre Rechte und Pflichten informiert. Immer wieder begegnen uns VerkäuferInnen, welche sich über diese nicht bewusst sind. Mit [www.jalk.ch](http://www.jalk.ch) können wir dem Verkaufspersonal ein Onlinetool vorstellen und sie im Thema Jugendschutz sensibilisieren.



### Zahlen&Fakten:

## 89 Testkäufe

**ca. 50%** der Getesteten halten sich an die Jugendschutzbestimmungen

**8 Gemeinden getestet:**

**10 Anlässe, andere:**

**Halten sich nicht an die Jugendschutzbestimmung**

**17%** Tabakwaren

**49%** Bier und Wein

# be my Angel tonight...

## Einsatz

Das Projekt Be my Angel gehörte auch 2018 zum Seenachtsfest in Arbon. Viele der Besucher wissen bereits, dass sie nach der Eingangskontrolle die Gelegenheit haben, sich am Stand von Be my Angel ein Gratisgetränk zu ergattern. Mit einer Unterschrift verpflichten sich Fahrzeuglenker, den ganzen Abend kein Alkohol oder andere schädliche Substanzen zu konsumieren. So leisten sie einen aktiven Beitrag an die Strassenverkehrssicherheit und setzen ein Zeichen für sich und ihre Mitfahrer. Mit 271 unterschriebenen Vereinbarungen konnten erfreulicherweise knapp 100 Personen mehr für das Projekt gewonnen werden. 39 Personen unter 25 Jahren unterschrieben die Vereinba-

rung. Die restlichen Fahrer haben das 25. Lebensjahr überschritten. Die Mehrheit der Festbesucher wollten sich nicht für einen kompletten Verzicht verpflichten, bei vielen ist die Meinung verbreitet, dass ein Bier immer geht.

## Zahlen&Fakten:

### 2 Einsatztage

271 Verträge

39 Personen unter 25 Jahren



# FERIENLAGER

## für KINDER und Jugendliche

Voller Freude blicken wir auf ein ereignisvolles Lagerjahr zurück, das wie so oft ein bisschen anders kam als gedacht. Wir hatten drei Kinderlager, ein Teenielager und ein Tanzlager im Angebot. Schon früh merkten wir, dass wir für das Teenielager zu wenig Anmeldungen haben. Da wir die bis dahin angemeldeten Teenies aus früheren Lagern zum grössten Teil schon ziemlich gut kannten, modellierten wir das Angebot spontan um. Daraus folgte ein Minileiterprogramm für die Teenies, bei dem sie separat in wichtige Themen wie im Bereich Leiterschaft und Lager geschult wurden und das neu Gelernte sogleich im parallel stattfindenden Kinderlager umsetzen konnten. Es machte Freude sie in ihren Leiterfähigkeiten herauszufordern, zu unterstützen und ihnen immer ein bisschen mehr Verantwortung abzugeben. Es war schön zu sehen, wie gut sie ihre Aufgaben wahrnahmen.

Das roundabout Tanzlager, welches im Herbst stattfand, durfte genauso angenehm geplant wie auch durchgeführt werden. Die 15 Girls, die dabei waren, sind schnell zu einer starken Einheit zusammen gewachsen. Gemeinsam haben wir viel im Bereich Tanz und Soziales gelernt.

Im Vergleich zum Vorjahr schraubten wir unser Lagerangebot etwas runter, durften aber zu unserer Freude einen Anstieg bei den Teilnehmerzahlen vermerken. So war das Herbstlager einige Wochen vor Beginn schon ausgebucht.

## Zahlen&Fakten:

### 5 Lager

für Kinder und Jugendliche

### 23 Leitende





# In 15 Gruppen

## ...wird getanzt

Im Jahr 2018 fanden verschiedene Auftritte und Events statt, welche unsere Gruppen oder die kantonale Leitung organisierte. So konnten wir beispielsweise an der Frühlingsmesse in Frauenfeld, am kantonalen Kirchensonntag und an der WEGA in Weinfelden vor vielen Menschen auftreten und roundabout bekannt machen. Die 15 Gruppen hatten natürlich auch noch ihre eigenen Auftritte, für die sie separat angefragt wurden in ihrer Kirchgemeinde oder im Dorf. Die vielen Auftritte sind ein gutes Ziel für eine Tanzgruppe, auf welches sie hinarbeiten können. Es stärkt den Gruppenzusammenhalt und das Selbstbewusstsein der Mädels.

Ende Mai führten wir den roundabout youth Tag durch. An diesem Tag kamen alle youth-Gruppen aus dem Kanton zusammen und dies unter dem Motto: MOVE. Dieses Jahr fand auch wieder ein Tanzlager für 11-17-Jährige in Gossau SG statt, welches für die Teilnehmerinnen und das Leiterteam ein voller Erfolg war. Am 24. November 2018 erlebten wir ein weiteres Highlight: Die Benefizveranstaltung. Dieses Datum stand unter dem Motto „Tanzshow“, es waren rund 40 freiwillige Helfer/-innen tätig und wir begrüßten ca. 400 Besucher.



## Zahlen&Fakten:

**9** Partnerorganisationen  
**Total**

ca. 600 Trainings à 1,5 Std.  
Anzahl Tänzerinnen ca. 180

**15** Gruppen

**9** kids

**6** youth

**35** Leitende

## Jugendberatung, Igelgruppe, KiSeel

Die Jugendberatung ist ein stetiges Dienstleistungs-Angebot.

### Zahlen&Fakten:

19 Gespräche

0 Igelgruppe

Trennungs- und Scheidungsbewältigung

## Schaffhausen

Das ganze Thurgauer Angebot steht dem Kanton Schaffhausen voll zur Verfügung. Viele Angebote können in diesem Jahresbericht nachgelesen werden. Explizit zu erwähnen sind die Netzwerkbemühungen unter anderen Fachorganisationen. So haben wir mit einem Blue Cocktailbar Stand am Gesund-

heitsparcours in Schaffhausen teilgenommen. Zusätzlich haben wir an Markttagen mit der Blue Cocktailbar für einige Hingucker gesorgt.

## Time out Lass weg, was zuviel ist!

Auch in dieser Fastenzeit verzichteten Menschen in der ganzen Schweiz wieder auf ein Genuss- oder Suchtmittel. Einmal mehr stand das Time:out unter dem Motto «Lass weg, was zuviel ist». Sofern dies erwünscht wurde, wurden die Teilnehmenden wöchentlich motiviert. Süssigkeiten oder Soziale Medien gehören zu den beliebtesten Verzichtsgegenständen. Die errungene Verzichtserfahrung soll helfen, das eigene Verständnis von Sucht und Abhängigkeit zu

überdenken. An der Aktion konnte man als Einzelperson und als Gruppe, zum Beispiel Schul- oder Reliklasse, teilnehmen. Das ganze Jahr über investierte das Kernteam vom time:out mehrere Sitzungen in die Überarbeitung des Konzepts. Daraus folgten einige Veränderungen, die ab dem Jahr 2019 langsam eingeführt werden.

# Käferli und Tee

## Schoggikäfer

Mit insgesamt knapp 11'300 Stück verkauften Käfern ist die Bilanz positiv ausgefallen. Der Gewinn konnte im Vergleich zum Vorjahr um 9'000.- Franken, auf rund 43'000.- Franken gesteigert werden. Dennoch träumen wir den alten Zeiten nach, die teilweise einen Gewinn von über 70'000.- Franken be-

scherten. Es lässt sich damit begründen, dass eine erhöhte Motivationsschwierigkeit in der Rekrutierung der Käferverkäuferinnen und -verkäufer besteht.

### Zahlen&Fakten:

2012: 73.200.-

2017: 34.000.-

2018: 43.000.-



## TEE-Aktion

Wie die letzten Jahre traf man das Blaue Kreuz an den Advents- und Weihnachtsmärkten in Bischofszell, Sulgen, Weinfelden und Frauenfeld an. Mit einem vielseitigen und hochwertigen Teeangebot von über 20 Teesorten locken wir die Marktbesucher an unseren Stand. Während dem Degustieren wird ihnen die lokale Arbeit des Blauen Kreuz vorgestellt und durch das Teesortiment beraten. Mit ca. 420 Teeeinheiten liegt

der Verkauf im Rahmen des letzten Jahres, trotz eines Markttages weniger, der Aufgrund eines Sturmes abgesagt wurde vom Veranstalter. Erfreulich ist die Bestellung von über 20 Adventskalendern, welche mit einer täglichen Portion Tee durch die Adventszeit begleitete.

# BrockiShop

## Netzwerk Amriswil - Kreuzlingen - Weinfelden

### Notfallstation und Intensivpflege in der Brockenstube Amriswil

Der BrockiShop Standort Amriswil ist in der ersten Jahreshälfte nicht auf Touren gekommen. Es fehlte monatlich über 13'000.- Franken an zusätzlichem Umsatz. Diese missliche Lage bürgte uns nach fünf Monaten bereits eine minus Hypothek von ca. 60'000.- Franken auf. Die Eigenmittel schwinden und der Handlungsnotstand entwickelte sich sicher immer mehr zur Intensivpflege. Das Blaue Kreuz SG/APP übernahm Führung und bewältigte mit einem grossen persönlichen Einsatz einen Neubeginn in Amriswil, der spürbar im Steigflug der Umsatzzahlen resultierte. Das ganze Standortteam musste neu eingestellt werden. Unter der neuen Leitung von Ursula Baidinger entwickelte sich der BrockiShop Amriswil zu einer wahren Einkaufsoase.

Der Standort in Kreuzlingen erwirtschaftete das schlechteste Jahresergebnis seit Beginn. Eine Verkaufs-Umsatzdifferenz von 47'000.- im Vergleich zum Vorjahr. Sicherlich kann dieses schlechte Endergebnis wage begründet werden, Baustelle und eine geschlossene Strasse usw. Vielmehr müssen wir uns selbstkritisch hinterfragen. Analysieren der Marktsituation, eine Anpassung der Verkaufsgestaltung und viele andere Faktoren müssen greifen.

Ein grosses DANKEschön an alle freiwilligen Mitarbeitenden, die Stellensuchenden, die Zuweisungen der Sozialämter oder der IV, Zivildienstler und die Angestellten. Ohne die Vielfalt an Mitarbeitenden könnte diese wertvolle und wichtige Arbeit nicht bewältigt werden.



**Zahlen&Fakten:**  
**Verkaufseinnahmen**  
 2017: 587'068 / 2018: 598'572  
**Dienstleistung**  
 2017: 75'473 / 2018: 79'223  
**Total Kunden**  
**32117**

# Bilanz

Bilanz	31.12.2018	31.12.2017	Geldfluss
<b>Aktive</b>			
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel: Kasse, PC-Konto, Bankkonto	76'572.97	87'870.26	-11'297.29
Forderungen	21'591.05	14'448.30	7'142.75
Aktive Rechnungsabgrenzungen,	16'910.17	38'052.14	-21'141.97
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>115'074.19</b>	<b>140'370.70</b>	<b>-25'296.51</b>
			-
<b>Warenlager</b>			-
Warenlager BrockiShop-Netzwerk	40'000.00		40'000.00
<b>Anlagevermögen</b>			-
Mobile Sachanlage	29'020.57	18'100.00	10'920.57
Geschäftsliegenschaft Investition	106'000.00		106'000.00
<b>Total Aktiven</b>	<b>290'094.76</b>	<b>158'470.70</b>	<b>131'624.06</b>
<b>Passiven</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2017</b>	
<b>Fremdkapital kurzfristig</b>			
Passive Rechnungsabgrenzung	-27'842.94	-6'563.45	21'279.49
kurzfristiges Darlehen	-3'226.30		3'226.30
<b>Total Fremdkapital kurzfristig</b>	<b>-31'069.24</b>	<b>-6'563.45</b>	<b>24'505.79</b>
			-
<b>Fremdkapital langfristig</b>			-
langfristiges Darlehen	-186'000.00		-186'000.00
<b>Total Fremdkapital langfristig</b>	<b>-186'000.00</b>	<b>-</b>	<b>-186'000.00</b>
			-
<b>Fond/Eigenkapital</b>			-
T2-Anhänger	-3'316.50	-3'316.50	-
Ausbau Roundabout		-10'700.00	10'700.00
Fond EDV, Projekte, Personal	-12'500.00	-72'000.00	59'500.00
Fond Projekte	-20'000.00	-20'000.00	-
Fond Umbau BS Amriswil	-21'000.00	-30'000.00	9'000.00
Eigenkapital	-75'890.75	-42'924.78	-32'965.97
<b>Fond/Eigenkapital</b>	<b>-132'707.25</b>	<b>-178'941.28</b>	<b>46'234.03</b>
<b>Total Passiven vor Reingewinn</b>	<b>-349'776.49</b>	<b>-185'504.73</b>	<b>-164'271.76</b>
<b>Reinverlust 18/17</b>	<b>-59'681.73</b>	<b>-27'034.03</b>	
<b>Total Bilanz</b>	<b>290'094.76</b>	<b>158'470.70</b>	<b>-131'624.06</b>



# Erfolgsrechnung

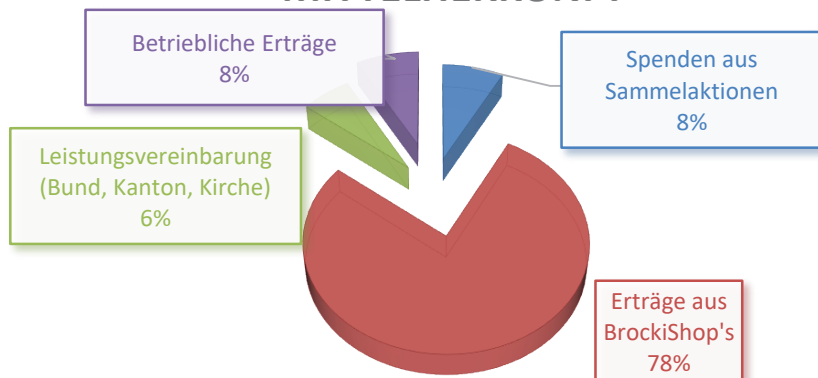
		Prozent im Vergleich (ER 2018)			
		Vergleich ER 2018 - Budget 2019			
Ertrag für Spenden und Dienstleistung	Budget 2018	Rechnung 2018	%	Budget 2019	Abweichung
Spenden (Legate, Sammlung, Stiftungen) teilw.	89'500.00	Fr. 81'817.04	7.7%	89'500.00	7'682.96
Beiträge (Bund, Kanton, Kirche)	73'275.00	Fr. 67'080.00	6.3%	62'275.00	-4'805.00
BrockiShop-Ertrag	841'000.00	Fr. 749'905.45	70.7%	961'000.00	211'094.55
Dienstleistungsertrag	89'900.00	Fr. 76'848.87	7.2%	67'800.00	-9'048.87
Finanzaktionen	63'500.00	Fr. 57'435.12	5.4%	63'500.00	6'064.88
Übrige Erträge	35'050.00	Fr. 29'843.21	2.8%	22'500.00	-7'343.21
Debitorenverluste	-5'000.00	Fr. -1'924.15	-0.2%	-2'500.00	-575.85
<b>Ertrag</b>	<b>1'187'225.00</b>	<b>Fr. 1'061'005.54</b>	<b>100.0%</b>	<b>1'264'075.00</b>	<b>203'069.46</b>
Aufwand für Fachstelle und BrockiShop	Budget 2018	Rechnung 2018	%	Budget 2019	Abweichung
Personalkosten	-102'550.00	-86'621.17	7.5%	-109'300.00	-22'678.83
Aufwand Spenden (Sammlung)	-19'500.00	-17'987.68	1.6%	-20'000.00	-2'012.32
Aufwand Finanzaktionen	-13'000.00	-13'387.79	1.2%	-13'100.00	287.79
Aufwand BrockiShop	-732'220.00	-739'782.97	64.0%	-802'550.00	-62'767.03
Aufwand Facharbeit	-274'640.00	-255'603.40	22.1%	-252'950.00	2'653.40
Raumaufwand und Energiekosten	-42'600.00	-38'657.60	3.3%	-40'500.00	-1'842.40
Fahrzeug / Transportaufwand	-11'060.00	-18'535.05	1.6%	-6'300.00	12'235.05
Sachversicherung, Abgaben, Gebühren	-600.00	-367.50	0.0%	-380.00	-12.50
Informatik- und Kommunikationsaufwand	-7'200.00	-	0.0%	-	-
Aufwand Werbung	-2'200.00	-1'401.49	0.1%	-1'500.00	-98.51
Verwaltungsaufwand	-13'200.00	28'071.31	-2.4%	-19'800.00	-47'871.31
Übrige Aufwände	-	-	0.0%	-	-
Aufwand Post- Portokosten	-3'700.00	-6'722.45	0.6%	-6'250.00	472.45
Aufwand Kopien, Waren- und Materialaufwand	-5'430.00	-4'366.67	0.4%	-5'300.00	-933.33
Umlagerung Infrastruktur (Ertrag)	44'000.00	-	0.0%	-	-
Entnahme für Fondbildung / Rückstellung	-10'500.00	-	0.0%	-3'000.00	-3'000.00
Aussergewöhnliche Ausgaben	-	-	-	-	-
	-1'194'400.00	-1'155'362.46	100%	-1'280'930.00	-125'567.54
<b>Verlust 2018 /Budget 2019</b>	<b>-7'175.00</b>	<b>-94'356.92</b>		<b>-16'855.00</b>	

**Kommentare ER17** \*1. Mindereinnahme in Amriswil und Kreuzlingen / \*2. viele Fahrzeugschäden, Reparaturen

**Kommentare Budget18** \*1. Budgetierte Mehrertrag am Standort Amriswil

# Mittelherkunft

## MITTELHERKUNFT



Spenden aus Sammelaktionen	7.7 %
Erträge aus BrockiShop's	78 %
Leistungsvereinbarung (Bund, Kanton, Kirche)	6.3 %
Betriebliche Erträge	8 %

## Revisionsbericht

Als gewählte Rechnungsrevisoren haben wir die Buchführung für das Geschäftsjahr 2018 und die Bilanz per 31.12.2018 geprüft. Der Verlust beträgt 59'681.73 Franken, die Summe der Aktiven und Passiven je 290'094.76 Franken

Für die Führung der Jahresrechnung ist der Geschäftsführer verantwortlich, während der Vorstand die Gesamtverantwortung für die Finanzen trägt.

Unsere Prüfung erfolgte nach anerkannten Revisionsgrundsätzen. Wir prüften die Ausgaben und Einnahmen sowie die Abgrenzung anhand von Stichproben. Im Weiteren beurteilten wir die Anwendung der allgemeinen Rechnungslegungsgrundsätzen, die wesentlichen Bewertungsentscheide, sowie die Darstellung der Jahresrechnung und Bilanz.

Aufgrund unserer Prüfungstätigkeit stellen wir fest:

1. Die Buchhaltung wird ordnungsgemäss geführt
2. Die bilanzierten Werte sind vorhanden
3. Ausgaben und Einnahmen sind korrekt nachgewiesen

Weinfelden, 27. April 2019

Die Revisoren

Adrian von Grünigen

Peter Gansner

**Fachstelle**

Roger Stieger (Geschäftsführer)  
r.stieger@blaueskreuz-tgsh.ch

Doris Rüedi  
d.rueedi@blaueskreuz-tgsh.ch

Lisa Herzog  
l.herzog@blaueskreuz-tgsh.ch

Stefanie Mühlemann  
st.muehlemann@blaueskreuz-tgsh.ch

Mirjam Frehner  
m.frehner@blaueskreuz-tgsh.ch

Edon Alili  
e.alili@blaueskreuz-tgsh.ch

**BrockiShops****Standort Amriswil**

Ursula Baidinger (Leitung)  
amriswil@brockishop-tgsh.ch

**Standort Kreuzlingen**

Michéle Hügli (Leitung)  
kreuzlingen@brockishop-tgsh.ch

**Standort Weinfelden**

offen (Leitung)  
weinfelden@brockishop-tgsh.ch

**Vorstand****Präsidentin**

Marlise Bornhauser  
m.bornhauser@blaueskreuz-tgsh.ch

**Finanzverantwortung**

Jeannine Schiavone  
j.schiavone@blaueskreuz-tgsh.ch

**Vorstandsmitglied****Deborah Greuter**

d.greuter@blaueskreuz-tgsh.ch

**Revisoren**

Adrian von Grünigen  
Peter Gansner

**Facharbeit-Verantwortung**

Roger Stieger

**Ferienlager**

noch offen

**Roundabout**

Lisa Herzog  
Stefanie Mühlemann

**Jugendschutz****Testkäufe-Jugendschutz**

Doris Rüedi

**Blue Cocktail Bar**

Doris Rüedi

**be my angel**

Doris Rüedi

**Präventionsangebote****Time:out**

noch offen

**Suchtpräventions-Vorträge**

Doris Rüedi - Roger Stieger

**Themenvorträge**

Roger Stieger

**Finanzen / Spenden****Schoggikäfer-Aktion**

Roger Stieger

**Tee-Aktion**

Doris Rüedi

**Spendenwesen**

Roger Stieger

**Buchhaltung**

Kerstin Vogel/ Roger Stieger

**Jugend-Familienberatung****(KiSeel)**

Roger Stieger

**IGELgruppe für Trennungs- und Scheidungsbewältigung**

Roger Stieger

**Fachstellen****Fachstelle Thurgau**

Amriswilerstrasse 50, Postfach 56  
8570 Weinfelden  
Tel: 071 622 40 46  
Fax: 071 622 80 46  
info@blaueskreuz-tgsh.ch

**Fachstelle Schaffhausen**

Neustadt 17  
8200 Schaffhausen  
Tel: 052 624 18 74  
Fax: 071 622 80 46  
info@blaueskreuz-tgsh.ch

**Anfrage für Medienwirkende**

Roger Stieger,  
r.stieger@blaueskreuz-tgsh.ch  
071 622 40 46

**Redaktion/Bilder**

Fachstelle Blaues Kreuz  
Thurgau-Schaffhausen,  
Team

**Gestaltung**

Roger Stieger

Spendenkonto:  
CH80 0900 0000 8500 4540 2

Handelsregister:  
CHE-112.232.635

MwSt-Nr.  
CHE-112.232.635 MWST