



**Blaues Kreuz, Prävention und Gesundheitsförderung, Regionalverband Thurgau/Schaffhausen**  
Amriswilerstrasse 50, Postfach 56, 8570 Weinfelden und Neustadt 17, 8200 Schaffhausen  
[www.blaueskruz-tgsh.ch](http://www.blaueskruz-tgsh.ch), Spendenkonto 85-4540-2

# Jahresbericht 2019

## Aus dem Inhalt:

- + Engagiert und neugierig
- + Personal, Vorstand, Freiwillige
- + Arbeitsbereiche
- + Erfolgsrechnung / Bilanz



# Es braucht mehr «Tabubrecher»

## Liebe Leserinnen, liebe Leser

Das Verhältnis zum Alkohol ist in unserer Gesellschaft ein zwiespältiges: Alkohol ist ein angepriesenes Konsumgut, Konsum ist die Norm, Abstinenz die Ausnahme. Wer an einem Apéro keinen Alkohol trinken möchte, muss sich erklären. Wer viel Alkohol verträgt, gilt als stark. Wer aber die Kontrolle über Alkohol verliert, wird stigmatisiert. Wer jemanden aus Sorge wegen dessen hohen Alkoholkonsums anspricht, fürchtet zu brüskieren. Alkohol ist ein Thema, zu dem alle etwas zu sagen haben. Aber wenn es problematisch wird, wird geschwiegen.

Dabei kann es jeden treffen. Sei es ein Nachbar, eine Arbeitskollegin, ein Familienmitglied oder sich selber. Der Übergang von Genuss zu einer riskanten Trinkgewohnheit ist schleichend und oft schwer nachvollziehbar. Ein Gläschen Wein, ein, zwei Abendbiere, ein süsses Farbiges usw., kann zur Regelmässigkeit, zur Gewohnheit, als eine Krücke bei schwierigen persönlichen Situationen oder als Tröster konsumiert werden. Der Seelenschmerz kann für eine kurze Zeit ausgeblendet werden. Es ist Ihnen als Leser sicherlich bewusst, dass diese kurzfristige Verdrängung längerfristig keine Druckverminderung bringen kann. Das Erlangen seiner persönlichen psychischen Gesundheit, Frieden mit Gott – sich selber und den Mitmenschen, ist teilweise harte Arbeit.

Inmitten dieser Herausforderung liegt ein Geheimnis einer tiefen Erfüllung in sich selber. Unser Engagement in der Präventionsarbeit ist vielseitig. Einerseits sind wir bestrebt in allen unseren Angeboten Menschen persönlich zu stärken und ihnen eine innere Gesundheit zu erlernen, damit kommende grosse Lebensstürme und Konflikte gut und standhaft bewältigt werden können. Andererseits ermutigen wir Menschen, «Tabus» anzusprechen und zu hinterfragen.



Roger Stieger  
Geschäftsführer

# Personal & Vorstand

## Fachstelle und BrockiShop (Stand 31.12.2019)



**Roger Stieger**  
Geschäftsführer



**Stefanie Mühlemann**  
roundabout



**Kerstin Vogel**  
Buchhaltung



**Jonas Stählin**  
Jugendschutz, Lagerarbeit,  
Finanzaktionen und Sekretariat



**Ursula Baidinger**  
Leiterin BrockiShop Netzwerk



**Marcel Winkelhake**  
BrockiShop Weinfelden



**Michèle Hügli**  
BrockiShop Kreuzlingen



**Michael Frischknecht**  
BrockiShop Amriswil



**Christine Schmid**  
BrockiShop Weinfelden



**Peter Merk**  
BrockiShop Kreuzlingen



**Janine Weber**  
BrockiShop Amriswil



**Kathrin Schuppisser**  
BrockiShop Amriswil

## Vorstand



**Marlise  
Bornhauser**  
Präsidentin

**Jeannine Schiavone  
Deborah Greuter**

## Manpower... Danke!

Der Verein hat viele fleissige Helferinnen und Helfer, die in den Kernprozessen und Unterstützungs- wie auch Führungsaufgaben tätig sind. Es werden **ca. 16'000** freiwillige Arbeitsstunden pro Jahr geleistet, angeleitet durch das grosse Engagement der Angestellten. **Ganz herzlichen DANK an alle Akteure!**

# 16.000 Std.

# 3



## Ferienpass-Angebot

Wir blicken voller Freude auf ein spannendes Jahr zurück. Der Start machte das Frühlingslager. Dies wurde kurzfristig umgemodelt, da zu wenig Anmeldungen eingegangen sind. Das Lager wurde anstelle unserer üblichen Lagerunterkunft in der Nähe des Bodensees durchgeführt. Dort wurde das Programm mit Tagesausflügen, Spielen und Sport gefüllt. Die etwas andere Lagerform ergab eine gute Abwechslung. Im Sommer stand das alljährliche Sent Lager vor der Tür. Über fast zwei Wochen hinweg durften wir das Bergdorf Sent unsicher machen. Auch die Nachbardörfer sowie die Täler und Bergen wurden nicht verschont.

## Mixkurse

Dem Unterschied zwischen einer Gewohnheit und einer Abhängigkeit wird in den Suchtpräventionsworkshops auf den Grund gegangen, die Teilnehmenden analysieren und reflektieren. Gewohnheiten, welche sie leben und aus ihrem Umfeld mitnehmen. Was in den Kursen gelernt wird, setzen Jugendliche häufig vor Ort an einem Anlass um und beziehen Material bei uns.





## In der Öffentlichkeit

Ob wir das Stedy Fest mit seinen leckeren Gewürzen in seinem Jubiläum unterstützen oder beim Herrenhaus auf dem Hasenberg den Abschied des Geschäftsführers feiern, die Blue Cocktail Bar macht mit und ohne unseren knallfarbigen Bus Eindruck. Die Varietät der Drinks, die bunten Farben, sowie die Alternative zu alkoholischen Getränken begeistert Menschen von jung bis alt. Das Live Mixen der Drinks zieht die Aufmerksamkeit der Gäste des Events an und ist somit nicht nur eine Bar sondern auch eine Unterhaltungsstation.

Durch einen Stellenwechsel und eine längere Vakanz, konnten bedeutend weniger Einsätze durchgeführt werden.

## Zahlen&Fakten:

**6 Einsatztage**

davon 3 Einsatztage mit dem T2 Bus

**6 Mixkurse**

55 **Teilnehmende**

**4 Vermietungen**

# Jugendschutz

## Testkäufe

### Die Alkohol- und Tabaktestkäufe

Die regelmässige Durchführung der Testkäufe hat den Nutzen, dass die Thematik des Jugendschutzes stets den Verkäufern/innen im Hinterkopf bleibt. An vielen Orten wird der Ausweis verlangt und das Produkt nicht verkauft. Mit rund 103 durchgeführten Testkäufen wurde die Anzahl im Vergleich zum Vorjahr gesteigert. Neben Restaurants, Take-Aways, Tankstellenshops und Kiosks durften wir am Openair Frauenfeld, im Plättli Zoo sowie bei der WEGA Testkäufe durchführen. Die Testkäufe werden jeweils aufgedeckt und das gekaufte Produkt sortiert. Das Verkaufspersonal selber wird von uns über die Rechte und Pflichten informiert. Leider gibt es immer wieder Fälle, bei denen sich Verkaufsstellen dem nicht bewusst sind. Die Website [www.jalk.ch](http://www.jalk.ch) bietet eine Gratis Online Schulung zu diesem Thema an.



## Zahlen&Fakten:

### 103 Testkäufe

**ca. 70%** der Getesteten halten sich an die Jugendschutzbestimmungen

### 10 Gemeinden getestet:

**Halten sich nicht an die Jugendschutzbestimmung**

**31%** Tabakwaren

**16%** Bier und Wein

# be my Angel tonight...

## Einsatz

Es gehört schon fast zur Tradition, dass das Blaue Kreuz mit dem Präventionsprojekt bma beim Seenachtsfest vertreten ist. So durften wir auch im Jahr 2019 mit von der Partie sein.

Viele kennen uns bereits und freuen sich, bei uns vorbeizukommen. Bei uns angekommen verpflichten sich Fahrzeuglenker mit einer Unterschrift, keinen Alkohol oder andere berauschende Substanzen zu konsumieren. Sie können damit auch für andere Fahrer ein Zeichen setzen, keinen Alkohol heute Abend zu trinken. Es freut uns immer sehr zu sehen, dass auch junge Lenker bei dieser Aktion mitmachen und andere dazu motivieren keinen Alkohol zu trinken. So unterschrieben 20 Lenker

unter 25 den Vertrag. Leider ist bei vielen Besuchern die Meinung, dass ein Bier heute schon gehen wird und sie den Vertrag deshalb nicht unterschreiben.

## Zahlen&Fakten:

### 1 Einsatztage

99 Verträge

20 Personen unter 25 Jahren



# FERIENLAGER

## für KINDER und Jugendliche

Wir blicken voller Freude auf ein spannendes Jahr zurück. Der Start machte das Frühlinglager. Dies wurde kurzfristig umgemodelt, da zu wenig Anmeldungen eingegangen sind. Das Lager wurde anstelle unserer üblichen Lagerunterkunft in der Nähe des Bodensees durchgeführt. Dort wurde das Programm mit Tagesausflügen, Spielen und Sport gefüllt. Die etwas andere Lagerform ergab eine gute Abwechslung. Im Sommer stand das alljährliche Sent Lager vor der Tür. Über fast zwei Wochen hinweg durften wir das Bergdorf Sent unsicher machen. Auch die Nachbardörfer sowie die Täler und Berge wurden nicht verschont. Als Highlight sticht unsere Bergwanderung heraus, bei dem jedes Kind seine Angst überwinden musste und sich mittels Bergsteiger-Kit an einen dicken Metalldraht befestigen musste. So ging die Wanderung am Berghang weiter und führte über eine Brücke die lediglich aus 3 solchen Metall-

drähten besteht. Kulinarisch verwöhnten sich die Kinder selber, indem sie im Wald Feuer machten und einen Braten mit Nuss Risotto zauberten. Nach diesem eindrucksvollen Lager hatte es das Herbstlager eher schwer und musste wegen zu wenig Anmeldungen abgesagt werden.

## Zahlen&Fakten:

**2 Lager**

für Kinder und Jugendliche

**14 Leitende**





# In 17 Gruppen

## ...wird getanzt

Im Jahr 2019 fanden verschiedene Auftritte und Events statt, welche unsere Gruppen oder die kantonale Leitung organisierte. So konnten wir beispielsweise an der internationalen Bodensee-konferenz für Gesundheitsförderung und Prävention und an der WEGA in Wein-felden vor vielen Menschen auftreten und roundabout bekannt machen. Die 17 Gruppen hatten natürlich auch noch ihre eigenen Auftritte, für die sie separat angefragt wurden in ihrer Kirchgemein-de oder im Dorf. Die vielen Auftritte sind

ein gutes Ziel für eine Tanzgruppe, auf welches sie hinarbeiten können. Es stärkt den Gruppenzusammenhalt und das Selbstbewusstsein der Mädels.

Mitte November führten wir den rounda-bout kids Tag durch. An diesem Tag ka-men alle kids-Gruppen aus dem Kanton zusammen und dies unter dem Motto: kunterbunt.



## Zahlen&Fakten:

**10** Partnerorganisationen  
**Total**

ca. 600 Trainings à 1,5 Std.  
Anzahl Tänzerinnen ca. 180

**17** Gruppen

**9** kids

**8** youth

**32** Leitende

## Jugendberatung, KiSeel

Die Jugendberatung ist ein stetiges Dienstleistungs-Angebot.

## Zahlen&Fakten:

# 15 Gespräche

## Schaffhausen

Das ganze Thurgauer Angebot steht dem Kanton Schaffhausen voll zur Verfügung. Viele Angebote können in diesem Jahresbericht nachgelesen werden. Explizit zu erwähnen sind die Netzwerkbemühungen unter anderen Fachorganisationen.

## Time out Lass weg, was zuviel ist!

Unter dem Motto: "Lass weg was zu viel ist" setzt sich das time:out dafür ein, Süchten entgegen zu wirken und die eigene Persönlichkeit unter eine harte Probe zu stellen. Wer kann wie lange auf was verzichten. Nebst dem time:out classic, bei dem zur üblichen Fastenzeit auf etwas verzichtet wird, gibt es das time:out newyear, together, und next. newyear zielt darauf ab, im Januar direkt nach Silvester einen Monat lang auf Alkohol zu verzichten. Das erfolgreiche

Motto «Dry January» kommt aus England und wurde vom time:out nun in die Schweiz eingeführt. Beim together kannst du mit deinem Freund, deiner Schulklasse oder mit einer anderen Gruppe gemeinsam verzichten. So fällt der Verzicht einfacher aus. Falls dir alle diese Challenges noch nicht genug sind, bietet das time:out next die Plattform mit deinem Verzicht weiterzumachen.

# Käferli und Tee

## Schoggikäfer

Mit insgesamt knapp 9'000 Stück verkauften Käfern ist die Bilanz ernüchternd ausgefallen. Der Gewinn minderte sich im Vergleich zum Vorjahr um 9'000.- Franken, auf rund 33'230.- Franken. Dennoch träumen wir den alten Zeiten nach, die teilweise einen Gewinn von über 70'000.- Franken bescherten.



Die Aktion wurde nicht zufriedenstellend umgesetzt.

**Zahlen&Fakten:**  
**2017: 34'000.-**  
**2018: 43'000.-**  
**2019: 33'230.-**

## TEE-Aktion

Wie die letzten Jahre traf man das Blaue Kreuz an den Advents- und Weihnachtsmärkten in Bischofszell, Sulgen, Weinfelden und Frauenfeld an. Mit einem vielseitigen und hochwertigen Teeangebot von über 20 Teesorten locken wir die Marktbesucher an unseren Stand. Während dem Degustieren wird ihnen die lokale Arbeit des Blauen Kreuz vorgestellt und durch das Teesortiment beraten. Als Highlight wurden wir in Frauenfeld

an unserem Marktstand von den 3 Königen auf Kamelen besucht. Diese drehten ihre Runden durch den Weihnachtsmarkt.

# BrockiShop

## Netzwerk Amriswil - Kreuzlingen - Weinfelden

### BrockiShop Netzwerk auf Kurs

Nach dem Tiefschlag im Jahr 2018 konnte sich der BrockiShop in Amriswil gut etablieren und erholen. Mehrmalige Rekordumsatz-Monate sind verzeichnet worden.

Der Jahresumsatz steigerte sich auf über 400'000.- Franken Verkaufseinnahmen.

Diese Tendenz bestätigt uns, andere Standorte umzubauen und das Angebot schöner, professioneller zu präsentieren.

Im Herbst konnte kurzfristig am Standort in Weinfelden eine zusätzliche Halle übernommen werden. Der nicht geplante Umbau überraschte uns ein wenig. Hatten wir gerade mal einen Monat zuvor die neue Mode- und Textilien Abteilung fertig umgebaut. Somit haben wir alle Kräfte gebündelt, so dass nach drei Schliessstagen die Brocki geöffnet werden konnte. Die neue Möbelhalle präsentiert sich innerhalb von Hoch-

regalen, welche zwischen den Ständern einen «Wohnraum» als Präsentationsfläche anbietet. Somit ist die neue Möbelabteilung eine Wohnlandschaft geworden. Die Umsatzzahlen haben sich gleich nach der Eröffnung nach oben verändert.

Am Standort in Kreuzlingen haben sich zwei Kündigungen von den langjährigen Mitarbeitenden angekündigt. Die Besetzung der vakanten Stellen erwies sich nachträglich nicht als ganz einfach. Die Umsatzzahlen in Kreuzlingen sind stagnierend und haben nicht das Budgetziel erreichen können. Die Mindereinnahmen im Verkauf konnten etwas abgefedert werden durch die überdurchschnittlichen Dienstleistungseinnahmen.

Ein grosses DANKEschön an alle Mitarbeitenden insbesondere an die vielen neuen freiwilligen Mitarbeitenden.



## Zahlen&Fakten: Verkaufseinnahmen

2018: 598'572 / 2019: 797'488

## Dienstleistung

2018: 93'432 / 2019: 84'664

## Total Kunden 41'813



# Bilanz

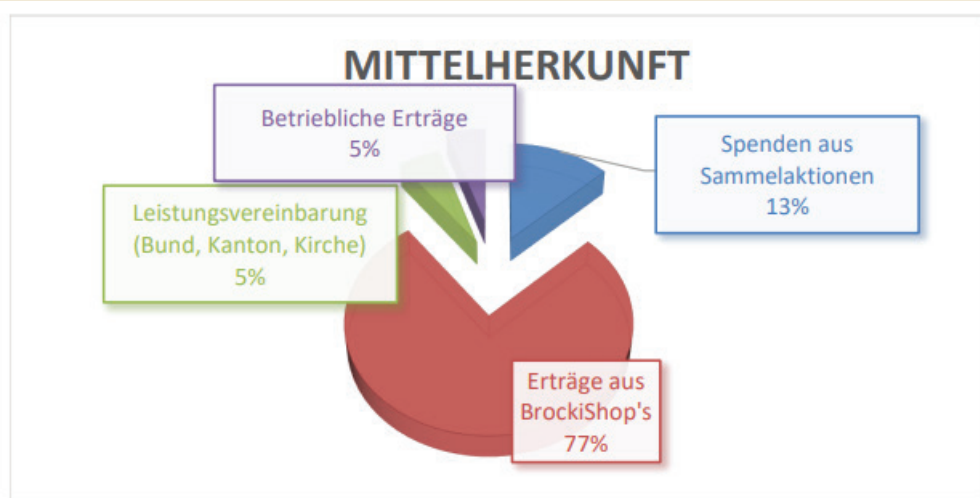
Bilanz	31.12.2019	31.12.2018	Geldfluss
<u>Aktive</u>			
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel: Kasse, PC-Konto, Bankkonto	108'441.63	76'572.97	31'868.66
Forderungen	14'517.31	21'591.05	-7'073.74
Warenlager BrockiShop-Netzwerk	40'000.00	40'000.00	-
Aktive Rechnungsabgrenzungen, Verechnungssteuer	23'412.03	16'910.17	6'501.86
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>186'370.97</b>	<b>155'074.19</b>	<b>31'296.78</b>
			-
<u>Anlagevermögen</u>			
Mobile Sachanlage	144'091.24	29'020.57	115'070.67
Geschäftsliegenschaft Investition		106'000.00	-106'000.00
<b>Total Aktiven</b>	<b>330'462.21</b>	<b>290'094.76</b>	<b>40'367.45</b>
<u>Passiven</u>			
<b>Fremdkapital kurzfristig</b>			
Passive Rechnungsabgrenzung	-65'368.05	-27'842.94	37'525.11
kurzfristiges Darlehen	-3'518.97	-3'226.30	292.67
<b>Total Fremdkapital kurzfristig</b>	<b>-68'887.02</b>	<b>-31'069.24</b>	<b>37'817.78</b>
			-
<b>Fremdkapital langfristig</b>			
langfristiges Darlehen	-185'000.00	-186'000.00	1'000.00
<b>Total Fremdkapital langfristig</b>	<b>-185'000.00</b>	<b>-186'000.00</b>	<b>1'000.00</b>
			-
<b>Fond</b>			
T2-Anhänger	-3'316.50	-3'316.50	-
Ausbau Roundabout		-	-
Fond EDV, Projekte, Personal	-3'273.90	-12'500.00	9'226.10
Fond Projekte	-20'000.00	-20'000.00	-
Fond Umbau BS Amriswil	-12'000.00	-21'000.00	9'000.00
Fond Verschiedene	-8'830.00		-8'830.00
<b>Total Fondkapital</b>	<b>-47'420.40</b>	<b>-56'816.50</b>	<b>9'396.10</b>
			-
<b>Eigenkapital</b>	<b>-16'209.02</b>	<b>-75'890.75</b>	<b>59'681.73</b>
<b>Fond/Eigenkapital</b>	<b>-63'629.42</b>	<b>-132'707.25</b>	<b>69'077.83</b>
<b>Total Passiven vor Reingewinn</b>	<b>-317'516.44</b>	<b>-349'776.49</b>	<b>32'260.05</b>
			-
	<b>Gewinn 19 / Reinverlust 18</b>	<b>12'945.77</b>	<b>-59'681.73</b>
<b>Total Bilanz</b>	<b>330'462.21</b>	<b>290'094.76</b>	<b>40'367.45</b>

# Erfolgsrechnung

Ertrag für Spenden und Dienstleistung	Budget 2019	Prozent im Vergleich (ER 2019)		Vergleich ER 2019 - Budget 2020	
		Rechnung 2019	%	Budget 2020	Abweichung
		Spenden (Legate, Sammlung, Stiftungen) teilw.	89'500.00	Fr. 103'555.64	8.8%
Beiträge (Bund, Kanton, Kirche)	62'275.00	Fr. 61'180.00	5.2%	62'200.00	1'020.00
BrockiShop-Ertrag	961'000.00	Fr. 911'934.85	77.1%	1'099'600.00	187'665.15
Dienstleistungsertrag	67'800.00	Fr. 44'225.86	3.7%	81'500.00	37'274.14
Finanzaktionen	63'500.00	Fr. 48'042.90	4.1%	58'500.00	10'457.10
Übrige Erträge	22'500.00	Fr. 22'534.73	1.9%	25'600.00	3'065.27
Debitorenverluste	-2'500.00	Fr. -8'158.45	-0.7%	-4'000.00	4'158.45
<b>Ertrag</b>	<b>1'264'075.00</b>	<b>Fr. 1'183'315.53</b>	<b>100.0%</b>	<b>1'403'400.00</b>	<b>220'084.47</b>

Aufwand für Fachstelle und BrockiShop	Budget 2019	Rechnung 2019	%	Budget 2020	Abweichung
Personalkosten	-109'300.00	-56'909.11	4.9%	-76'600.00	-19'690.89
Aufwand Spenden (Sammlung)	-20'000.00	-8'686.94	0.7%	-12'000.00	-3'313.06
Aufwand Finanzaktionen	-13'100.00	-12'986.62	1.1%	-12'000.00	986.62
Aufwand BrockiShop	-802'550.00	-798'986.68	68.3%	-932'200.00	-133'213.32
Aufwand Facharbeit	-252'950.00	-236'624.28	20.2%	-261'850.00	-25'225.72
Raumaufwand und Energiekosten	-40'500.00	-43'237.30	3.7%	-44'000.00	-762.70
Fahrzeug / Transportaufwand	-6'300.00	-6'903.77	0.6%	-9'350.00	-2'446.23
Sachversicherung, Abgaben, Gebühren	-380.00	-367.50	0.0%	-380.00	-12.50
Informatik- und Kommunikationsaufwand		-4'812.22	0.4%	-7'000.00	-2'187.78
Aufwand Werbung	-1'500.00	-391.89	0.0%	-1'500.00	-1'108.11
Verwaltungsaufwand	-19'800.00	-29'417.53	2.5%	-40'250.00	-10'832.47
Übrige Aufwände		-	0.0%	-	-
Aufwand Post- Portokosten	-6'250.00	-3'650.04	0.3%	-2'100.00	1'550.04
Aufwand Kopien, Waren- und Materialaufwand	-5'300.00	-12'085.88	1.0%	-5'560.00	6'525.88
Umlagerung Infrastruktur (Ertrag)		44'690.00	-3.8%	42'000.00	-2'690.00
Entnahme für Fondbildung / Rückstellung Aussergewöhnliche Ausgaben	-3'000.00	-	0.0%	-3'000.00	-3'000.00
	-1'280'930.00	-1'170'369.76	100%	-1'365'790.00	-195'420.24
<b>Gewinn 2019/Budget 2020</b>	<b>-16'855.00</b>	<b>12'945.77</b>		<b>37'610.00</b>	

# Mittelherkunft



Spenden aus Sammelaktion		12.8%
Erträge aus BrockiShop's		77.1%
Leistungsvereinbarung (Bund, Kanton, Kirche)		5.2%
Betriebliche Erträge		4.9%

## Revisionsbericht

Als gewählte Rechnungsrevisoren haben wir die die Buchführung für das Geschäftsjahr 2019 und die Bilanz für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Der Gewinn beträgt 12'945.77 Franken, die Summe der Aktiven und Passiven je 330'462.21 Franken.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Unsere Prüfung erfolgte nach anerkannten Revisionsgrundsätzen. Wir prüften die Ausgaben und Einnahmen sowie die Abgrenzen anhand von Stichproben. Im Weiteren beurteilten wir die Anwendung der allgemeinen Rechnungslegungsgrundsätzen, die wesentlichen Bewertungsentscheide, sowie die Darstellung der Jahresrechnung und Bilanz. Aufgrund unserer Prüfungstätigkeit stellen wir fest:

Die Buchhaltung wird ordnungsgemäss geführt und entspricht dem Schweizer Gesetz und den Vereinsstatuten. Die bilanzierten Werte sind vorhanden. Ausgaben und Einnahmen sind korrekt nachgewiesen.

Weinfelden, 14. April 2020

Die Revisoren

Adrian von Grünigen

Peter Gansner

**Fachstelle**

Roger Stieger (Geschäftsführer)  
r.stieger@blaueskreuz-tgsh.ch

Jonas Stählin  
j.staehlin@blaueskreuz-tgsh.ch

Stefanie Mühlemann  
st.muehlemann@blaueskreuz-tgsh.ch

**BrockiShops****Standort Amriswil**

Ursula Baidinger (Leitung)  
amriswil@brockishop-tgsh.ch

**Standort Kreuzlingen**

Michéle Hügli (Leitung)  
kreuzlingen@brockishop-tgsh.ch

**Standort Weinfelden**

Ursula Baidinger (Leitung)  
weinfelden@brockishop-tgsh.ch

**Vorstand****Präsidentin**

Marlise Bornhauser  
m.bornhauser@blaueskreuz-tgsh.ch

**Finanzverantwortung**

Jeannine Schiavone  
j.schiavone@blaueskreuz-tgsh.ch

**Vorstandsmitglied**

**Deborah Greuter**  
d.greuter@blaueskreuz-tgsh.ch

**Revisoren**

Adrian von Grünigen  
Peter Gansner

**Facharbeit-Verantwortung**

Roger Stieger

**Ferienlager**

Jonas Stählin

**Roundabout**

Stefanie Mühlemann

**Jugendschutz**

**Testkäufe-Jugendschutz**  
Jonas Stählin

**Blue Cocktail Bar**

Jonas Stählin

**be my angel**

Jonas Stählin

**Präventionsangebote****Time:out**

Moses Keller

**Suchtpräventions-Vorträge**

Jonas Stählin, Roger Stieger

**Themenvorträge**

Roger Stieger

**Finanzen / Spenden**

**Schoggikäfer-Aktion**  
Moses Keller

**Tee-Aktion**

Jonas Stählin

**Spendenwesen**

Roger Stieger

**Buchhaltung**

Kerstin Vogel/ Roger Stieger

**Jugend-Familienberatung  
(KiSeel)**

Roger Stieger

**IGELgruppe für Trennungs-  
und Scheidungsbewältigung**

Roger Stieger

**Fachstellen****Fachstelle Thurgau**

Amriswilerstrasse 50, Postfach 56  
8570 Weinfelden  
Tel: 071 622 40 46  
Fax: 071 622 80 46  
info@blaueskreuz-tgsh.ch

**Fachstelle Schaffhausen**

Neustadt 17  
8200 Schaffhausen  
Tel: 052 624 18 74  
Fax: 071 622 80 46  
info@blaueskreuz-tgsh.ch

**Anfrage für Medienwirkende**

Roger Stieger,  
r.stieger@blaueskreuz-tgsh.ch  
071 622 40 46

**Redaktion/Bilder**

Fachstelle Blaues Kreuz  
Thurgau-Schaffhausen,  
Team

**Gestaltung**

Roger Stieger

Spendenkonto:  
CH80 0900 0000 8500 4540 2

Handelsregister:  
CHE-112.232.635

MwSt-Nr.  
CHE-112.232.635 MWST