






SCHOGGIKÄFER-AKTION 2026 SCHULKLASSE

Inhalt

-  Lieferblatt
-  Über uns
-  Allgemeine Infos
-  Einführung & Abrechnung
-  Tipps für den Verkauf

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mithilfe!

Ihr leistet mit eurer Hilfe als Klasse einen bedeutenden Beitrag zu dieser Käferaktion und unterstützt damit die Kinder- und Jugendarbeit des Blauen Kreuz Thurgau / Schaffhausen!

D. Stieger

Daria Stieger

Koordination Schoggikäfer-Aktion



Blaues Kreuz
Prävention & Gesundheitsförderung TG/SH
Amriswilerstrasse 50, 8570 Weinfelden
Tel: 071 622 40 46
kaeferaktion@blaueskreuz-tgsh.ch



Über uns

Das Blaue Kreuz Prävention & Gesundheitsförderung TG/SH ist Teil der internationalen Blaukreuzbewegung. Neben den klassischen Verbandsaktivitäten liegt unser Schwerpunkt in der Suchtprävention.

Für uns bedeutet Prävention, Kindern und Jugendlichen Räume zu schaffen, in denen sie Lebensfreude, Kreativität und Eigeninitiative entfalten können. Wir möchten junge Menschen in ihrer persönlichen Entwicklung begleiten und sie dabei unterstützen, wichtige Lebenskompetenzen zu stärken.

Gemeinsame Freizeit mit Gleichaltrigen zu verbringen, ein spannendes Projekt umzusetzen oder miteinander zu spielen, zu singen und zu diskutieren, macht Freude und verbindet. Unsere Erlebnisangebote stehen für ein lebendiges Miteinander und die Überzeugung, dass eine altersgerechte Auseinandersetzung mit Themen wie Abhängigkeit und Lebensgestaltung einen wichtigen Beitrag zur Suchtvorbeugung leistet.

Mehr über diese Angebote erfahren Sie hier:
www.blaueskreuz-tgsh.ch.

Unser Angebot



Ferienlager & Kurse
für Kinder und
Jugendliche



Tanzangebot
«roundabout» für
Jugendliche



Therapeutische
Kinder- und
Jugendberatung



«Blue Cocktailbar»
mit alkoholfreien
Cocktails



Timeout für
Jugendliche in
belastenden
Situationen



Engagement im
Bereich
Jugendschutz



Workshop &
Vorträge zur
Suchtprävention

Allgemeine Infos

Zeitraahmen Aktion

24. Jan. – 02. April Kanton Thurgau
14. Feb. – 02. April Kanton Schaffhausen

Verkaufsperson

Schülerinnen und Schüler

Verkaufspreis pro Käfer

CHF 5.-

Erlös pro Käfer

CHF 4.20 ans Blaues Kreuz TG/SH

CHF 0.80 in die Schulkasse

Unterlagen für Sie



Adressblatt



Plakate für Ihr Klassenzimmer



Einzahlungsschein

Bewilligung

Die Aktion ist vom Kanton bewilligt.
Bewilligung online einzusehen unter
kaeferaktion@blaueskreuz-tgsh.ch

Einführung & Abrechnung

Vor dem Verkauf

1. Notieren Sie die den vollständigen Namen des Kindes auf dem Adressblatt.
2. Geben Sie den SchülerInnen die vereinbarte Anzahl Käferkisten ab.
3. Informieren Sie die SchülerInnen (Eltern), dass das **gesamte** erwirtschaftete Geld zu Ihnen gebracht werden muss (Abrechnung).
4. Weisen Sie Ihre Klasse darauf hin, dass der Erlös der Aktion dem Blauen Kreuz Thurgau Schaffhausen und der Klassenkasse zugutekommt

Nach dem Verkauf

1. Erfassen Sie zusammen mit Schülerinnen alle Verkäufe auf dem Adress- und Abrechnungsblatt.
2. Tragen Sie ein, wie viele Käfer verkauft wurden.
3. Berechnen Sie den Betrag für die Schulklasse:
pro verkauftem Käfer werden CHF 0.80 ausbezahlt.
4. Berechnen Sie den Betrag für das Blaue Kreuz:
pro verkauftem Käfer gehen CHF 4.20 an das Blaue Kreuz.
5. Sobald das Adress- bzw. Abrechnungsblatt vollständig ausgefüllt ist, sehen Sie die beiden Beträge klar ausgewiesen.
6. Bezahlen Sie den Betrag für das Blaue Kreuz entweder mit dem mitgelieferten Einzahlungsschein ein, oder übergeben Sie uns das Geld bei der Abholung der restlichen Käferkisten.

Tipps für den Verkauf

Der Zeitpunkt des Verkaufseinsatzes kann innerhalb des Aktionszeitraumes frei gewählt werden.

Mögliche Verkaufsorte

- 🪲 Auf dem Spaziergang von Tür zu Tür, (z. B Wohnquartier)
 - 🪲 In der Bekanntschaft/Verwandschaft/Familie
 - 🪲 In der Nähe von Einkaufsläden in der eigenen Gemeinde*
 - 🪲 An öffentlichen Festen/Events in der eigenen Gemeinde*
- * evtl. um Erlaubnis fragen*

Vorgehensweise beim Verkauf

- 🪲 Übt das Verkaufen mit der Klasse oder auch zu Hause in einem Rollenspiel.
- 🪲 Sagt immer zuerst, dass ihr mit dieser Aktion die Kinder- und Jugendarbeit des Blauen Kreuzes unterstützt und fragt erst im zweiten Satz, ob er oder sie auch einen Schoggikäfer für fünf Franken kaufen möchte.
- 🪲 Denkt daran, dass die Leute fragen werden, was das Blaue Kreuz ist und was das Blaue Kreuz macht. Bereitet eine Antwort auf diese Frage vor und verteilt die mitgelieferten Visitenkarten.

