



# JAHRESBERICHT 2021

## **Auf dem Weg zur Dankbarkeit**

Was hat uns im letzten Jahr bewegt

## **Facharbeit**

Rückblick - Ausblick

## **Bilanz & Erfolgsrechnung**

Zahlen und Fakten 2021



### **Blaues Kreuz**

Prävention + Gesundheitsförderung

### **Fachstelle Thurgau**

Amriswilerstr. 50, 8570 Weinfelden  
Geschäftsstelle

### **Fachstelle Stadt Schaffhausen**

Neustadt 17, 8200 Schaffhausen

# Zuallererst, HERZLICHEN DANK

## für Euer Engagement !

Lieber Leser, liebe Leserin

Ein angepasstes, hektisches, sorgenvolles, veränderndes, unsicheres, immer wieder neues, kurzsichtiges und aus dem Schlaf reissendes Jahr 2021 ist vorüber. Ein Jahr der vielen Anpassungen, Veränderungen, aber auch der Hoffnung.

Geschätzte Leserschaft, freiwilligen Helfer und ternden Erinnerungen nach diesen Worten können unserer Mitglieder. Aber zu begeben. Es bewirkt te dieses Editorial bereits wieder enden. Sicherlich haben auch Sie mit dem einen oder anderen den wechselnden Verord-Begriff Ihre Erfahrungen gemacht. Dennoch erlaube ich mir, Sie auf den Weg zu einigen schönen Momenten des vergangenen Jahres zu führen. Hinfort von der Tatsache, dass unsere Präventionsarbeit wegen der Covid-Kontaktsperre grundsätzlich stillgelegt wurde und sich nun wieder erholen muss. Weg von der Tatsache, dass in den Zahlen und Statistiken dieser Publikation nicht nur Grossartiges nachzulesen ist. Gerne führe ich Sie aber an einen Ort grosser Dankbarkeit gegenüber den Personen, die an unserer Arbeit festhielten. Wir sind dankbar für das grosse Engagement der vielen

Ich kann nur staunen: durch die Brille der Dankbarkeit verändert sich das Schwere und der Druck Weg von der Tatsache, aus dem vergangenen Jahr in eine deutlich leichtere Last. Gab es doch unzählige viele, kostbare Momente.

Mit diesem Wechsel der Betrachtungsweise möchte ich Sie ermutigen, sich auf den dankbaren Weg der Dankbarkeit und weg von ernüch-

ternden Erinnerungen nach diesen Worten können unserer Mitglieder. Aber zu begeben. Es bewirkt te dieses Editorial bereits wieder enden. Sicherlich haben auch Sie mit dem einen oder anderen den wechselnden Verord-Begriff Ihre Erfahrungen gemacht. Dennoch erlaube ich mir, Sie auf den Weg zu einigen schönen Momenten des vergangenen Jahres zu führen. Hinfort von der Tatsache, dass unsere Präventionsarbeit wegen der Covid-Kontaktsperre grundsätzlich stillgelegt wurde und sich nun wieder erholen muss. Weg von der Tatsache, dass in den Zahlen und Statistiken dieser Publikation nicht nur Grossartiges nachzulesen ist. Gerne führe ich Sie aber an einen Ort grosser Dankbarkeit gegenüber den Personen, die an unserer Arbeit festhielten. Wir sind dankbar für das grosse Engagement der vielen

Also lassen Sie uns zusammen das Positive anfokusieren und auf eine neue, pulsierende Zeit hoffen.



**Roger Stieger**  
Geschäftsführer

# INHALT

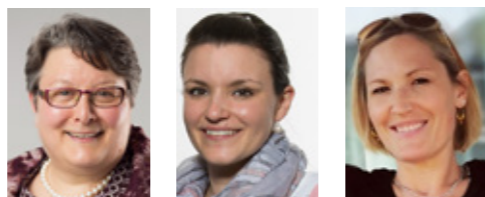
<i>Editorial</i>	2
<i>Personal &amp; Vorstand</i>	4
<i>Blue Cocktail Bar</i>	5
<i>Testkäufe</i>	6
<i>be my angel tonight</i>	7
<i>Ferienlager</i>	7
<i>roundabout</i>	8
<i>Jugendberatung / KISEEL</i>	10
<i>time:out</i>	10
<i>Tee-/Käferaktion</i>	11
<i>BrockiShop</i>	12
<i>Bilanz</i>	13
<i>Erfolgsrechnung</i>	14
<i>Mittelherkunft</i>	15
<i>Revisionsbericht</i>	15
<i>Fachverarbeitung</i>	16

# 125 JAHRE

# PERSONAL & VORSTAND

## VORSTAND (v.l.n.r.)

Präsidentin	Marlise Bornhauser
Finanzen	Jeannine Schiavone
Aktuarin	Deborah Greuter



## BROCKISHOP

Ursula Baidinger	BrockiShop-Netzwerkleiterin
Nicole Zeba	Stv. Standortleiterin BS Kreuzlingen
Thomas Alge	Stv. Standortleiter BS Weinfelden
Michael Frischknecht	Amriswil / BS Netzwerk
Kathrin Schüppisser	Amriswil
Janine Weber	Amriswil
Luca Martuci	Amriswil / Lernender
Nicole Heerschlag	Kreuzlingen
Matthias Trachsel	Kreuzlingen
Gabriela Haas	Weinfelden
Christine Füllemann	Weinfelden
Jessica Züllli	Weinfelden / Lernende

## FACHSTELLE

Roger Stieger	Geschäftsführer
Lisa Eschenlohr	Lagerarbeit, BCB, BMA
Deborah Greuter	roundabout
Stefanie Mühlemann	roundabout Kantonsleitung
Kerstin Vogel	Buchhaltung
Stefan Weber	Sekretariat, Jugendschutz, Projekte

## Ein spezieller Dank an alle

Freiwilligen Helfer

Der Verein hat viele fleissige Helferinnen und Helfer, die in den Kernprozessen und Unterstützungs- wie auch Führungsaufgaben tätig sind. Es werden jährlich **ca. 10'000** freiwillige Arbeitsstunden geleistet, angeleitet durch das grosse Engagement der Angestellten. Vielen herzlichen DANK!

# BLUE COCKTAIL BAR

In diesem Jahr durften wir wieder etwas mehr alkoholfreie Mixkurse – mit und ohne Präventionsworkshops – anbieten, als noch im 2020. Auch in den Frühlings- und Herbstferien durften im ganzen Kanton einige Ferienpässe stattfinden.

Die Teilnehmenden unserer Workshops lernten das grundlegende Handwerk des Mixens kennen und durften viel üben, ausprobieren und natürlich selbst kreieren. In einem weiteren Schritt lernten wir gemeinsam, wieviel eine schöne und passende Dekoration ausmacht und wie man mit einfachen Mitteln einen kreativen

Drink zaubern kann.

Uns ist es ein Anliegen, dass die Teilnehmenden einfache Rezepte kennenlernen, die sie auch Zuhause, mit alltäglichen Zutaten wie Orangensaft, Rahm und Citro, mixen können.

Aus diesem Grund bringen wir jeweils ein Rezeptbüchlein mit einfachen, aber kreativen Drinks mit. Diese finden immer grossen Anklang und werden auch für Freunde und Eltern mitgenommen.

Auch in Konfklassen durften wir mehrere Mixkurse anbieten. Mehrmals auch in Kombination mit einem kurzen Präventionsteil. Unser Anliegen in diesen Präventionseinheiten ist es, dass die Teilnehmenden für die Gefahren und Auswirkungen eines übermässigen Alkoholkonsums sensibilisiert werden und dabei erfahren, wie eine Sucht entstehen kann. Wir möchten die Teilnehmenden dazu motivieren, dass sie sich über ihr eigenes Konsumverhalten

ten Gedanken machen und über die Gründe für den Alkoholkonsum, oder den Konsum von anderen Substanzen, reflektieren.

In einem Austausch erarbeiten wir, was Auslöser für problematisches Konsumverhalten sein kann und welche alternativen Strategien wir für den Umgang mit Stress, Frust und Druck nutzen können.

Damit wir trotz den vielen abgesagten Events doch noch etwas zum Einsatz kommen konnten, weiteten wir unser Drink-Sortiment in der Vorweihnachtszeit auf «alkoholfreie, weihnachtliche Heissgetränke» aus.

Mit diesen «Gewürzzauber» gingen wir für drei Tagen an den Martinimarkt in Bischofszell, wo wir neben der BCB auch mit Hot-Dog- und Teeverkauf anwesend waren.

Zwei weitere Tage an einem Weihnachtsmarkt wären geplant gewesen, doch leider wurde auch dieser Einsatz, wenige Tage vor der Durchführung, abgesagt.

Wir freuen uns, auf das kommende Jahr und auf viele Einsätze mit unserem T2-Bus.

Lisa Eschenlohr



Mixkurse: 4



Bareinsätze ohne Bus: 4



Mixkurse ohne Suchtpräventionsworkshop: 3



Bareinsätze mit Bus (VW T2): 1



Mixbox vermietung/verkauf: 1



Ferienpässe: 2



# TESTKÄUFE

35 Testkäufe im Auftrag von  
5 Thurgauer Gemeinden

Fünfmal wurde verkauft - das entspricht **14.3%**

Rückblickend dürfen wir uns über das Testkaufjahr 2021 freuen – Zumindest, was die Auftragsmenge anbelangt. Wir hatten von fünf Thurgauer Gemeinden Aufträge, bei denen Tabak und Alkohol getestet wurden. Dazu kamen Aufträge vom VJPS (Verein für Jugendfragen Prävention und Suchthilfe) im Kanton Schaffhausen und diejenigen aus unserem Mandat vom Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit (BAZG). Wegen der unvorhersehbaren Situation aus dem Vorjahr durften wir die damals nicht umgesetzten Testkäufe vom BAZG ins 2021 übertragen. Dies hatte einen markanten Mehraufwand zur Folge, welchen wir jedoch dank der wertvollen Hilfe diverser Jugendlicher Mithelfer termingerecht bewältigen konnten.

Nachdem wir während etwa fünf Monaten mit der Umsetzung beschäftigt waren, stand fest, dass die physischen Testkäufe (solche, bei denen Jugendliche vor Ort versuchen Alkohol/Tabak zu kaufen) eine durchschnittliche

Verkaufsquote von ca. 14,5% aufwiesen. Dramatisch dagegen fallen die 95,4% Fehlverkäufe bei den online-Testkäufen ins Gewicht: Eine Kontrolle bei den über 100 Testkäufen von Lieferservices und/oder online-Verkaufsstellen wie justeat.ch o.Ä. war somit praktisch nicht existent und hinterlässt ein grosses Fragezeichen.

Trotz der ernüchternden Zahlen, insbesondere aus den online-Testkäufen, glauben wir noch immer an die Kraft einer guten, präventiven Aufklärungsarbeit bei Jugendlichen UND Erwachsenen. Denn die einen können, ohne das Verfolgen des gleichen Ziels der anderen, nichts bewirken – Es benötigt eine ausreichende Sensibilisierung beider Gruppierungen.

In der Hoffnung, dass mit diesen alarmierenden Zahlen ein konsequenteren, präventiven Weg eingeschlagen werden kann, schauen wir dem kommenden Jahr entgegen.

*Stefan Weber*

34 Testkäufe für den VJPS  
Schaffhausen

Fünfmal wurde verkauft - das entspricht **14.3%**

258 Testkäufe für die  
Zollverwaltung. Davon 150  
physisch und 103 online.

Physisch: 22-mal wurde verkauft, das entspricht **14.7%**

Online: 103-mal wurde verkauft, das entspricht **95.4%**

# BE MY ANGEL TONIGHT

Auch in diesem Jahr wurde das Seenachtsfest Arbon, bei dem wir mit unserem Angebot «be my angel» sonst jedes Jahr dabei sind, erneut abgesagt.

Viele weitere Veranstalter von Turnfesten, Festivals etc. wurden persönlich von uns kontaktiert, doch eine Teilnahme mit «be my angel» kam nicht zustande. Viele Eventveranstalter empfinden das angel-Angebot als sehr sinnvoll und können sich daher gut vorstellen, dieses in einem nächsten Jahr in ihren Event einzubeziehen. In diesem Jahr war man jedoch einfach froh, dass man

die Events überhaupt durchführen konnte und deshalb nicht bereit, noch ein weiteres Angebot auszuprobieren.

So konnte «be my angel» seinen wichtigen Beitrag zur Sicherheit im Strassenverkehr in den Kantonen Thurgau und Schaffhausen auch im 2021 nicht leisten. Jedoch sind wir, auch aufgrund der vielen positiven Rückmeldungen, zuversichtlich, dass wir im Jahr 2022 neue Partnerschaften für das Präventionsangebot eingehen können.

*Lisa Eschenlohr*



Personeller Aufwand:  
10 Stunden



# FERIENLAGER



Im Juli 2021 reisten wir mit 12 Kids und 9 motivierten und engagierten Leitenden in unser schönes Lagerhaus in Sent (GR). Für knapp zwei Wochen konnten wir die Engadiner Landschaft, Marthas fantastisches Essen und eine

großartige Gemeinschaft genießen. Ganz nach dem Motto «Alpensommer» bastelten wir fantasievolle «Heutiere», suchten mit dem «Kräuterfrauli» essbare Pflanzen im Dorf, erfuhren von

einem Landwirt spannendes über die Milchwirtschaft in den Alpen und wanderten auf Schellenurslis Spuren durch Guarda.

Müde, aber glücklich und gesund durften wir nach zwei

ereignisreichen Wochen alle wieder nach Hause reisen und freuen uns bereits jetzt wieder, auf den nächsten gemeinsamen Alpensommer in Sent.

Kaum vom Sommerlager erholt, starteten wir mit der Vorbereitung und Planung für das

Kinder-Herbstlager in Gais. Gemeinsam wollten wir grossen Erfinder und Entdecker wie Magellan, Louis Braille und Neil Armstrong kennenlernen.

Leider mussten wir aufgrund von zu wenig Anmeldungen das Lager kurzfristig absagen.

*Lisa Eschenlohr*



2 Lager



19 Leiter



33 Kinder

Das im Jahr 2020 verschobene Tanzlager durfte dieses Jahr durchgeführt werden. Einen kurzen Bericht finden Sie auf Seite 9.



# ROUNDABOUT



Im Jahr 2021 setzten wir unseren Fokus auf die Gruppengründung. Die Corona Pandemie erschwerte es jedoch, dieses Ziel zu verfolgen. Und trotzdem durften wir nach den Sommerferien mit der Gruppengründung von Romanshorn youth starten.

Der Aufbau von roundabout Gruppen im Kanton Schaffhausen war ebenfalls ein Jahresziel. Gruppen gründeten wir zwar keine, allerdings fanden wir ein paar interessierte Personen, die nun einige Abklärungen machen: wir warten nun auf grünes Licht.



10 youth Gruppen



ca. 528 Trainings  
à 1.5 Stunden



10 Partnerorganisationen



24 Leiterinnen



ca. 140 Tänzerinnen



6 Kids Gruppen

- Auftritte / Gruppe: geplant 0-3, tatsächlich 0-2
- Kantonale Events: geplant 4, tatsächlich 2



Die roundabout Trainings starteten erst anfangs März, da wir zu Beginn des Jahres wegen der Corona Massnahmen nicht trainieren durften. Der vom letzten Jahr verschobene Jubiläumsevent sagten wir erneut ab und verschoben das Datum auf den 25. Juni 2022.

Zusammen mit dem roundabout Kanton St. Gallen / Appenzell führten wir im September einen sehr gelungenen Event durch: den Dance Day. Er war gefüllt mit Tanz-Workshops, einem Konzert, Kleidertausch, Merch-Verkauf, Blue Cocktail Bar drinks, Hot Dogs, Glacés und einer Menge Spass. Rund 100 Mädchen nahmen daran teil.

Einige Gruppen hatten in ihren Agenden noch die eigenen Auftritte und Kleinevents, für die sie separat angefragt wurden von ihrer Kirchgemeinde oder im Dorf. Ein paar dieser Auftritte konnten auch durchgeführt werden.

Viele Auftritte zu haben ist ein gutes Ziel für eine Tanzgruppe, auf das sie

hinarbeiten kann. Es stärkt den Gruppenzusammenhalt und das Selbstbewusstsein der Mädels.

Das vom letzten Jahr verschobene Tanzlager durfte dieses Jahr durchgeführt werden. Es war ein voller Erfolg: Mit 21 Mädels und 10 Leiterinnen verbrachten wir eine erlebnisreiche Woche. Ein Highlight vieler war schlussendlich der Videodreh zu einem Song eines Newcomer Rappers. Er selbst war am Dreh auch dabei.

Der geplante «Merci Event» sagten wir kurzfristig ab, da sich zu wenig Leiterinnen angemeldet haben (obwohl vor einem Jahr eine Umfrage dazu durchgeführt wurde).

Nun starten wir frohen Mutes ins Jahr 2022 und freuen uns auf alles Geplante.

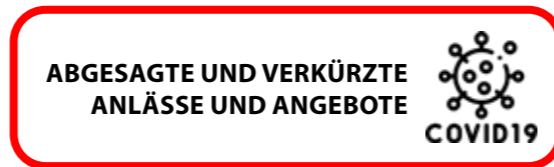
*Stefanie Mühlemann*



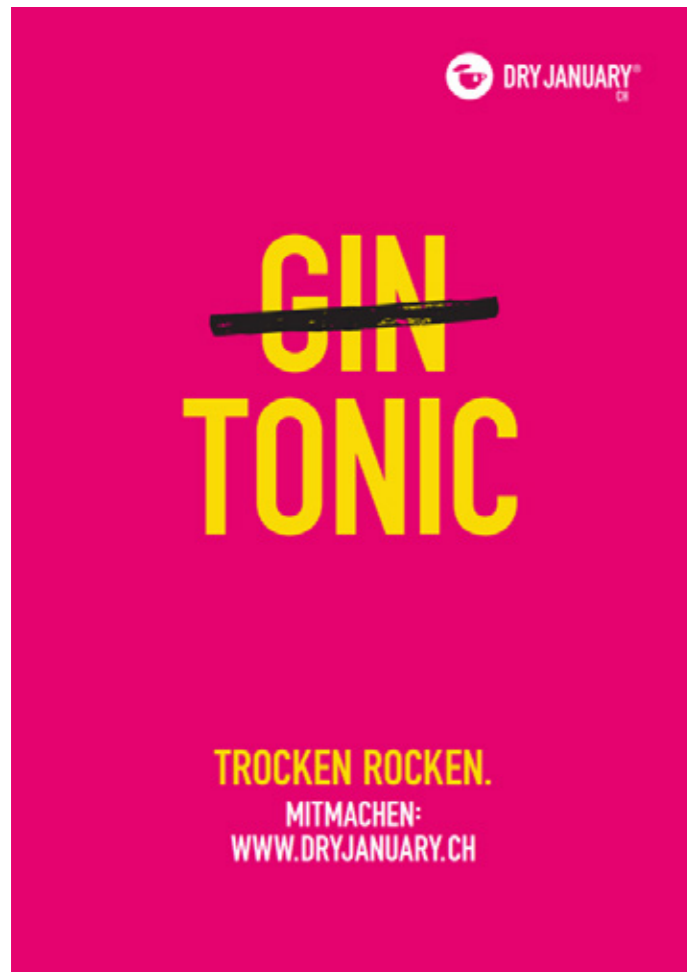
# JUGENDBERATUNG / KISEEL

Die Jugendberatung ist stets in unserem Angebot für die Kantone Thurgau und Schaffhausen. Vieles davon kann in diesem Jahresbericht nachgelesen werden. Zu erwähnen sind die Netzwerkbemühungen unter anderen Fachorganisationen.

*Roger Stieger*



# TIME:OUT



Auch im Jahr 2021 wurde in der Fastenzeit vor Ostern wieder ein time:out angeboten. Menschen in der ganzen Schweiz verzichteten in dieser Zeit bewusst auf ein Genuss-/Suchtmittel, oder auch ein Verhalten.

Süssigkeiten gehörte in diesem Jahr zu den meistgenannten Verzichtübungen. Als Gründe wurden die Gesundheit, der Wunsch nach einer Gewichtsreduktion, aber auch die Vorbildfunktion gegenüber Kindern und anderen Personen angegeben.

Ganz neu wurde in diesem Jahr das time:out «dry january» eingeführt. Bei diesem verzichteten Menschen aus der ganzen Schweiz während des ganzen Januars komplett auf Alkohol.

In den Kantonen Thurgau und Schaffhausen haben über 50 Personen am dry january teilgenommen.

Die Reichweite der Kampagne war nicht so gross wie erwartet, daher wurde auf den «dry january 2022» vom Blauen Kreuz Schweiz extra eine Stelle geschaffen um die Regionalstellen in den einzelnen Kantonen konkret unterstützen zu können.

*Lisa Eschenlohr*

# KÄFER- / TEE-AKTION

<b>Tee</b>	
	1 besuchter Weihnachtsmarkt
<20 verkaufte Tees online	<20 verkaufte Tees an Märkten
<b>Käfer</b>	
	>40 h Vorbereitung
15000 Käfer im Umlauf (333 Kisten)	310 verkaufte Kisten

Die Schoggikäferaktion 2021 konnte wegen der Coronabedingten Verzögerung erst im Mai/ Juni umgesetzt werden. Neben der kurzfristigen Anpassung der Aktionszeiten waren unter anderem auch eine noch zurückhaltende Kundschaft, sowie das sehr warme Wetter Faktoren, die nicht unbedingt zu unseren Gunsten ausgefallen sind.

Dennoch konnten wir über rund 45 Verkaufsstellen in den beiden Kantonen Thurgau und Schaffhausen ca. 310 Käferschachteln verkaufen. Wir haben uns sehr über dieses Resultat gefreut und sind gespannt auf die Entwicklung in den kommenden Jahren.

Eine Entwicklung, die leider nicht in eine gewünschte Richtung verläuft, mussten wir im Bereich der Teeverkäufe verzeichnen.

Im Wissen, dass wegen der Neubesetzung der Arbeitsstelle mit dem Ressort «Finanzaktionen» noch nicht mit einem optimalen Umsatz gerechnet werden konnte, waren die Zahlen bei den Teeverkäufen ernüchternd: Bei nicht mal 50 verkauften Teebeuteln lag die aufgewendete Zeit für die Vorbereitung in keinem Verhältnis.

Wie bereits im Bericht der Blue Cocktail Bar angedeutet, gab es viele Absagen bei den Weihnachts- und Adventsmärkten – was neben dem onlineverkauf die Hauptverkaufsplattform für die Teeaktion wäre. Die Frage nach neuen Ideen und Strategien beim Teeverkauf standen zum Jahresende im Raum. Mit welchen Produkten finden wir zurück zum «Geschmack des Kunden»? Wir sind gespannt ...

*Stefan Weber*



# BROCKISHOP

Die BrockiShop-Standorte Amriswil, Kreuzlingen und Weinfelden, erwirtschafteten zusammen 79% der Vereinseinnahmen. Die behördlich angeordnete Corona-Schliessung zu Beginn des Jahres war schmerzhaft. Die ersten beiden Monate nach der Wiedereröffnung haben Rekordumsätze generiert. Trotzdem konnte bis Ende Jahr der budgetierte Umsatz nicht erreicht werden.

Alle drei Standorte befinden sich in einer Art «Bergsteiger-Modus». Es freut uns sehr zu sehen, dass die Umsetzung der Brockiverkaufsstrategie an Höhe gewinnt. Bildlich gesprochen sind wir am Berg bereits an einem schönen Aussichtspunkt angekommen. Der Blick nach Oben lässt die majestätische Bergspitze erkennen ...

Von nichts kommt nichts! Die Bemühungen und das Engagement aller Mitarbeitenden sind grossartig und vorwärtsgerichtet. Die besseren Einnahmen verhalfen uns verschiedene Investi-

tionen zu tätigen. Zu erwähnen sind die neuen Verkaufs-Pavillons für die Standorte Amriswil und Weinfelden. Diese decken insgesamt rund ca. 30 Laufmeter. Solche Hallenabtrennungen erlauben eine schönere und neue Verkaufspräsentation. Weiter haben wir in Kreuzlingen eine neue Waschstrasse installiert. Uns ist es ein Anliegen, dass die ausgestellte Ware einen hohen Sauberkeitsstandard haben. In Weinfelden haben wir den Eingangsbereich umgebaut, Wände ausgebrochen, Farbe angebracht und verschiedene Veränderungen vorgenommen.

Mit gut 20'000.- Franken an Werbesubstrat konnten wir blickfangende und wiederkehrende Präsenz zeigen: Zwei neue Werbeanhänger sorgen im Durchgangsverkehr für neue Kundenschaft.

Im August startete das neue Angebot «Brocki+». Das integrative Coaching-Pilotprojekt hat viele Ziele. Einerseits werden Praktikanten individueller begleitet und ausgebildet. Andererseits bewirkt es eine Entlastung im Brocki-Alltag. Die Arbeit befindet sich in der Konzeptphase.

*Roger Stieger*



Verkaufseinnahmen

2021: 1'154'790  
2020: 964'892  
2019: 797'488



Kunden

2021: 52'923  
2020: 46'567  
2019: 41'813



Dienstleistungen

2021: 103'407  
2020: 100'565  
2019: 84'664

Bilanz	31.12.2020	31.12.2021	Geldfluss
<b>Aktive</b>			
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel: Kasse, PC-Konto, Bankkonto	226'001.77	373'526.83	147'525.06
Forderungen	12'505.75	3'087.00	-9'418.75
Warenlager BrockiShop-Netzwerk	20'000.00	-	-20'000.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen, Verechnungssteuer	14'215.32	32'954.08	18'738.76
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>272'722.84</b>	<b>409'567.91</b>	<b>136'845.07</b>
<b>Anlagevermögen</b>			
Mobile Sachanlage	32'762.89	50'249.89	17'487.00
Geschäftsliegenschaft Investition	63'000.00	54'000.00	-9'000.00
<b>Total Aktiven</b>	<b>368'485.73</b>	<b>513'817.80</b>	<b>145'332.07</b>
<b>Passiven</b>			
<b>Fremdkapital kurzfristig</b>			
Passive Rechnungsabgrenzung	-57'322.66	-61'724.18	-4'401.52
kurzfristiges Darlehen			-
<b>Total Fremdkapital kurzfristig</b>	<b>-57'322.66</b>	<b>-61'724.18</b>	<b>-4'401.52</b>
<b>Fremdkapital langfristig</b>			
langfristiges Darlehen	-213'000.00	-139'000.00	74'000.00
<b>Total Fremdkapital langfristig</b>	<b>-213'000.00</b>	<b>-139'000.00</b>	<b>74'000.00</b>
<b>Fond</b>			
T2-Anhänger	-2'236.41	-1'102.96	1'133.45
Ausbau roundabout, boyzaround	-20'000.00	-80'000.00	-60'000.00 <sup>*5</sup>
Fond EDV, Projekte, Personal	-3'273.90	-3'273.90	-
Fond Projekte	-20'000.00	-20'000.00	-
Fond Brockiplus++	-	-50'000.00	-50'000.00 <sup>*5</sup>
Fond Umbau BS Amriswil	-3'000.00	-	3'000.00
Fond Verschiedene	-8'375.00	-9'375.00	-1'000.00 <sup>*5</sup>
<b>Total Fondkapital</b>	<b>-56'885.31</b>	<b>-163'751.86</b>	<b>-106'866.55</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>-41'277.76</b>	<b>-41'277.76</b>	<b>-</b>
<b>Fond/Eigenkapital</b>	<b>-98'163.07</b>	<b>-205'029.62</b>	<b>-106'866.55</b>
<b>Total Passiven vor Reingewinn</b>	<b>-368'485.73</b>	<b>-405'753.80</b>	
<b>Gewinn</b>		<b>-108'064.00</b>	
<b>Total Bilanz</b>	<b>-368'485.73</b>	<b>-513'817.80</b>	

## ERFOLGSRECHNUNG per 31.12.2021

	Budget 2021	Vergleich ER 2021 - Budget 2022			Abweichung
		Erfolgsrechnung 2021	%	Budget 2022	
<b>Ertrag für Spenden und Dienstleistung</b>					
Spenden (Legate, Sammlung, Stiftungen) teilw. Verwendungszweck	87'000.00	Fr. 84'033.54	5.3%	70'400.00	-13'633.54
Beiträge (Bund, Kanton, Kirche)	61'700.00	Fr. 129'040.00	8.1%	64'700.00	-64'340.00 <sup>*1</sup>
BrockiShop-Ertrag	1'179'500.00	Fr. 1'254'298.27	78.4%	1'412'100.00	157'801.73 <sup>*2</sup>
Dienstleistungsertrag Facharbeit	69'800.00	Fr. 79'625.49	5.0%	100'800.00	21'174.51
Finanzaktionen	33'000.00	Fr. 36'318.65	2.3%	49'000.00	12'681.35
Übrige Erträge, Entnahme Fond	45'000.00	Fr. 15'981.45	1.0%	89'500.00	73'518.55 <sup>*3</sup>
Debitorenverluste	-3'000.00	Fr. 1'036.91	0.1%	-3'000.00	-4'036.91
<b>Ertrag</b>	<b>1'473'000.00</b>	<b>Fr. 1'600'334.31</b>	<b>100.0%</b>	<b>1'783'500.00</b>	<b>183'165.69</b>

\*1 Covid-Unterstützungsbeiträge, Härtefallgelder

\*2 Verkaufsumsatz stark steigend, trotz der Schliessung wegen Covid19 Lockdown.

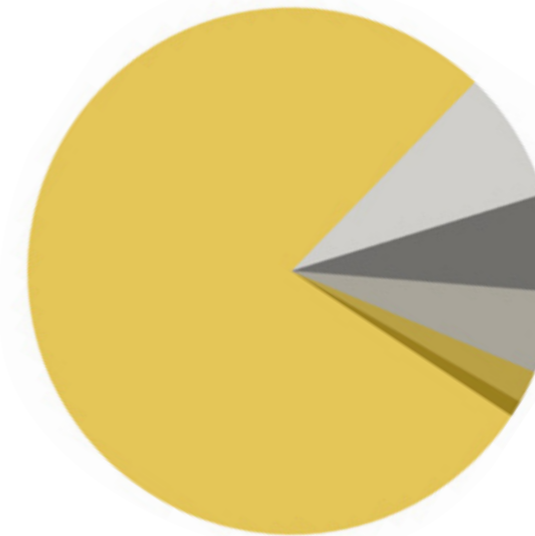
\*3 Ausfallende Fondentnahmen

\*4 Wegen Covid haben verschiedene Angebot nicht stattgefunden

\*5 Verschiedene Rückstellungen: 50'000.- Brockiplus+\*, 40'000.- roundabout Schaffhausen (Stiftungsbeitrag), 40'000.- boyzaround, 1'000.- Lagerbeiträge

	Budget 2021	Vergleich ER 2021 - Budget 2022			Abweichung
		Erfolgsrechnung 2021	%	Budget 2022	
<b>Aufwand für Fachstelle und BrockiShop</b>					
Personalkosten	-612'400.00	-626'270.28	42.0%	-805'350.00	-179'079.72
Aufwand Spenden (Sammlung)	-13'000.00	-8'667.30	0.6%	-15'000.00	-6'332.70
Aufwand Finanzaktionen	-10'000.00	-16'219.45	1.1%	-20'000.00	-3'780.55
Aufwand BrockiShop	-433'100.00	-412'885.25	27.7%	-451'800.00	-38'914.75
Aufwand Facharbeit	-260'550.00	-228'374.26	15.3%	-303'050.00	-74'675.74 <sup>*4</sup>
Raumaufwand und Energiekosten	-43'000.00	-36'772.30	2.5%	-43'000.00	-6'227.70
Fahrzeug / Transportaufwand	-14'100.00	-8'451.55	0.6%	-11'650.00	-3'198.45
Sachversicherung, Abgaben, Gebühren	-600.00	-377.00	0.0%	-600.00	-223.00
Informatik- und Kommunikationsaufwand	-7'900.00	-11'391.32	0.8%	-25'000.00	-13'608.68
Aufwand Werbung	-5'500.00	-6'386.35	0.4%	-5'500.00	886.35
Verwaltungsaufwand, Abschreibung	-52'100.00	-72'006.58	4.8%	-32'250.00	39'756.58
Übrige Aufwände		-	0.0%	-	-
Aufwand Post- Portokosten	-2'100.00	-3'154.08	0.2%	-4'100.00	-945.92
Aufwand Kopien, Waren- und Materialaufwand	-6'160.00	-5'814.59	0.4%	-8'660.00	-2'845.41
Umlagerung Infrastruktur (Ertrag)	46'500.00	55'500.00	-3.7%	55'000.00	-500.00
Entnahme für Fondbildung / Rückstellung	-20'000.00	-111'000.00	7.4%	-	111'000.00 <sup>*5</sup>
Aussergewöhnliche Ausgaben					
	-1'434'010.00	-1'492'270.31	100%	-1'670'960.00	-178'689.69
<b>Gewinn 2020/Budget 2021</b>	<b>38'990.00</b>	<b>108'064.00</b>		<b>112'540.00</b>	

## MITTELHERKUNFT



78% BrockiShop Erträge

8% Beiträge (Bund, Kanton, Kirche)

6% Spenden aus Sammelaktionen

5% Dienstleistung Facharbeit

2% Finanzaktionen

1% Betriebliche Erträge

### Bericht über die Prüfung der Jahresrechnung 2021 des Vereins, Blaues Kreuz Prävention und Gesundheitsförderung, Regionalverband Thurgau-Schaffhausen

Als gewählte Rechnungsrevisoren haben wir die die Buchführung für das Geschäftsjahr 2021 und die Bilanz für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Der Gewinn beträgt 108'064 Franken, die Summe der Aktiven und Passiven je 513'817.80 Franken.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen.

Unsere Prüfung erfolgte nach anerkannten Revisionsgrundsätzen. Wir prüften die Ausgaben und Einnahmen sowie die Abgrenzungen anhand von Stichproben. Im Weiteren beurteilten wir die Anwendung der allgemeinen Rechnungslegungsgrundsätzen, die wesentlichen Bewertungsentscheide, sowie die Darstellung der Jahresrechnung und Bilanz.

Aufgrund unserer Prüfungstätigkeit stellen wir fest:

1. Die Buchhaltung wird ordnungsgemäss geführt & entspricht dem CH-Gesetz & den Vereinsstatuten.
2. Die bilanzierten Werte sind vorhanden
3. Ausgaben und Einnahmen sind korrekt nachgewiesen

Weinfelden, 14. März 2022

Die Revisoren  
Adrian von Grünigen

Peter Gansner



# FACHVERANTWORTUNG

## Fachstelle

### Roger Stieger (Geschäftsführer)

[roger.stieger@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:roger.stieger@blaueskreuz-tgsh.ch)

- Facharbeit (Verantwortung)
- Suchtpräventionsvorträge
- Themenvorträge
- Spendenwesen
- Buchhaltung
- Jugend- Familienberatung
- (KiSeel)
- IGELE Gruppe - Für Trennungs- und Scheidungsbewältigung

### Lisa Eschenlohr

[lisa.eschenlohr@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:lisa.eschenlohr@blaueskreuz-tgsh.ch)

- Ferienlager
- Blue Cocktail Bar
- be my angel tonight
- time:out

### Deborah Greuter

[deborah.greuter@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:deborah.greuter@blaueskreuz-tgsh.ch)

- roundabout

### Stefanie Mühlemann

[st.muehlemann@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:st.muehlemann@blaueskreuz-tgsh.ch)

- roundabout Kantonsleitung

### Kerstin Vogel

[buchhaltung@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:buchhaltung@blaueskreuz-tgsh.ch)

- Buchhaltung

### Stefan Weber

[stefan.weber@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:stefan.weber@blaueskreuz-tgsh.ch)

- Verbandssekretariat
- Testkäufe
- Finanzaktionen (Tee/Käfer)

### BrockiShops (071 511 29 59)

#### Ursula Baidinger (Leitung)

Standort Amriswil

[amriswil@brockishop-tgsh.ch](mailto:amriswil@brockishop-tgsh.ch)

#### Thomas Alge (Stv.-Leitung)

Standort Weinfelden

[weinfelden@brockishop-tgsh.ch](mailto:weinfelden@brockishop-tgsh.ch)

#### Nicole Isler (Stv.-Leitung)

Standort Kreuzlingen

[kreuzlingen@brockishop-tgsh.ch](mailto:kreuzlingen@brockishop-tgsh.ch)

## Vorstand

Präsidentin

### Marlise Bornhauser

[m.bornhauser@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:m.bornhauser@blaueskreuz-tgsh.ch)

Aktuarin

### Deborah Greuter

[deborah.greuter@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:deborah.greuter@blaueskreuz-tgsh.ch)

Finanzverantwortung

### Jeannine Schiavone

[j.schiavone@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:j.schiavone@blaueskreuz-tgsh.ch)

## Revisoren

### Peter Gansner

### Adrian von Grünigen

#### Anfrage für Medienwirkende

Roger Stieger,

[r.stieger@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:r.stieger@blaueskreuz-tgsh.ch)

071 622 40 46

#### Bilder

Titelseite, © Christian Holzinger,

[unsplash.com](https://unsplash.com) | S.10, © dryjanuary.ch |

alle Icons, © flaticon.com

Wenn nicht erwähnt: eigene Bilder

#### Gestaltung

Stefan Weber

## Fachstellen

### Fachstelle Thurgau

Amriswilerstrasse 50, Postfach 56

8570 Weinfelden

Tel: 071 622 40 46

Fax: 071 622 80 46

[info@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:info@blaueskreuz-tgsh.ch)

### Fachstelle Schaffhausen

Neustadt 17

8200 Schaffhausen

Tel: 052 624 18 74

Fax: 071 622 80 46

[info@blaueskreuz-tgsh.ch](mailto:info@blaueskreuz-tgsh.ch)

### Spendenkonto:

CH80 0900 0000 8500 4540 2

### Handelsregister:

CHE-112.232.635

### MwSt-Nr.

CHE-112.232.635 MWST

