



TGV Aktuell
8570 Weinfelden
071/ 622 30 22
www.tgv.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 5'500
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 310.025
Abo-Nr.: 1094414
Seite: 29
Fläche: 23'405 mm²

Tabak- und Alkoholtestkäufe im Sommer

Der Kanton Thurgau verstärkt den Jugendschutz und führt deshalb im Sommer in ausgesuchten Gemeinden ein Pilotprojekt mit Alkohol- und Tabaktestkäufen durch.

Unrechtmässiger Alkohol- und Tabakverkauf an Jugendliche ist ein verbreitetes Übel, dem nur schwer beizukommen ist. Ob dies mit Absicht oder wegen mangelnder Aufmerksamkeit geschieht, bleibe dahingestellt. Um die gegenwärtige Sachlage zu überprüfen und das Verkaufspersonal nochmals auf die Problematik hinzuweisen, hat das kantonale Amt für Gesundheit in Zusammenarbeit mit dem Blauen Kreuz ein Testverkaufsprojekt organisiert.

Offene Kommunikation

Der Jugendschutz sowie die Durchsetzung der Verkaufs- und Abgabebestimmungen für alkoholische Getränke und Tabakwaren sind wichtige gesundheitspolitische Aufgaben. Aus diesem Grund beauftragte das Ressort Gesundheitsförderung, Prävention und Sucht des Amtes für Gesundheit Thurgau das Blaue Kreuz Thurgau-Schaffhausen im Lauf dieses Sommers im Rahmen eines Pilotprojekts Alkohol- und Tabaktestkäufe in ausgesuchten Gemeinden durchzuführen. Im Sinne einer offenen Kommunikation werden die Betreiber von Verkaufs- und Abgabestellen schon jetzt über die geplanten Testkäufe in Kenntnis gesetzt. Sie erhalten somit die Möglichkeit, ihre aktuelle Verkaufs- und Abgabep Praxis zu überprüfen und allenfalls sofort gesetzeskonform anzupassen.

Keine Bussen und Sanktionen

Ziel dieses Projekts ist nicht die Aufdeckung möglichst vieler Widerhandlungen. Bestehend auf den gesetzlichen Grundlagen können auch keine Bussen oder sonstigen Sanktionen ausgesprochen werden. Die Testkäufe dienen vielmehr der Sensibilisierung für den Jugendschutz: Je mehr Verkaufsstellen sich an die gesetzlichen Vorgaben – kein Verkauf von Alkohol und Tabakwaren an unter 16-Jährige sowie von hochprozentigen Alkoholika ab 15 Volumenprozent an unter 18-Jährige – halten und die Frage nach Alter und Ausweis bei Jugendlichen als selbstverständlichen Teil der Verkaufsstruktur pflegen, desto besser kann der Schutz der Jugendlichen gewährleistet werden.

Information über die Resultate

Die Testkäufe umfassen eine Reihe von Einkäufen und/oder Konsumationen durch Jugendliche unter 16 beziehungsweise 18 Jahren. Die Resultate der Testkäufe werden erfasst und anschliessend durch das Ressort Gesundheitsförderung, Prävention und Sucht ausgewertet. Die Verkaufs- und Abgabestellen werden im Nachhinein über die Resultate des Testkaufprojektes informiert.

Peter Mesmer ■